Structurer et déployer une stratégie achat

Commerce - Achats - Vente

06/11/2026

Public et prérequis

Acheteur confirmé
Acheteur en évolution vers un rôle stratégique
Responsable achats junior

Aucun prérequis

Les objectifs

Définir et déployer la stratégie achats
Identifier et maîtriser les risques achats
Accompagner la transformation de la fonction achats

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DU PARCOURS :
Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et de mises en situation et jeux de rôles
Analyse des besoins et parcours individualisé selon niveau
Une méthodologie pédagogique sur mesure et des outils pédagogiques diversifiés
Mise à disposition d'outils et documents types

Une période en entreprise permettra d'avoir l'avis de l'entreprise (tuteur, responsable hiérarchique ou fonctionnel…) en regard des compétences professionnelles du référentiel de certification sur les éléments mis en œuvre par le candidat lors de la réalisation de projets ou activités professionnels.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :
Il est assuré par un formateur référent.
La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports théoriques et réglementaires
Multiples cas pratiques
Mises en situations et jeux de rôles à partir d'exercices concrets
Outils et documents types

Contenu de la formation

DÉFINIR ET DÉPLOYER LA STRATÉGIE ACHATS

Définir et déployer la stratégie achats de l'entreprise
Aligner la stratégie achats avec les objectifs globaux de l'organisation

RÉFÉRENCE
COAV0052

CENTRES DE FORMATION
Saint-Quentin, Amiens

DURÉE DE LA FORMATION
2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Prioriser les actions achats en fonction des enjeux économiques et opérationnels

IDENTIFIER ET MAITRISER LES RISQUES ACHATS

Identifier, évaluer et maîtriser les risques liés aux achats et aux fournisseurs
Analyser les risques fournisseurs (financiers, opérationnels, géopolitiques)
Mettre en place des plans de sécurisation et de continuité

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE LA FONCTION ACHATS

Accompagner la transformation digitale de la fonction achats
Identifier et intégrer les outils dédiés (ERP, e-sourcing, e-procurement)
Optimiser les processus achats grâce au digital

Modalité d’évaluation

Formulaires d'évaluation de la formation
Certificat de réalisation de l'action de formation