Renforcer l'impact des supports de communication à l'aide de l'Intelligence Artificielle

Commerce - Achats - Vente

06/11/2026

Public et prérequis

Responsable et chargés de communication
Chargé de marketing
Assistant communication
Chef de projet
Toute personne amenée à concevoir, rédiger ou réaliser des supports de communication internes ou externes

Les objectifs

Cadrer sa communication pour maximiser son impact
Convevoir des contenus qui captent l'attention à l'aide de l'IA
Utiliser l'intelligence Artificielle pour enrichir ses contenus
Concevoir des supports accessibles, responsables et adaptés aux usages numériques
Adapter ses supports aux différents canaux de communication

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DU PARCOURS :
Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et de mises en situation et jeux de rôles, Étude de cas,

Exercices d'application sur le projet des participants.
Échanges d'expériences et bonnes pratiques.
Mise à disposition d'outils et documents types

Une période en entreprise permettra d'avoir l'avis de l'entreprise (tuteur, responsable hiérarchique ou fonctionnel…) en regard des compétences professionnelles du référentiel de certification sur les éléments mis en œuvre par le candidat lors de la réalisation de projets ou activités professionnels.

Ce parcours s'étale sur 9 mois, permettant d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises et de mettre en œuvre les méthodes et outils.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :
Il est assuré par un formateur référent.
La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

RÉFÉRENCE
COAV0055

CENTRES DE FORMATION
Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION
2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Supports théoriques et réglementaires
Multiples cas pratiques, mises en situations et jeux de rôles à partir d'exercices concrets
Outils et documents types

Contenu de la formation

Cadrer sa communication pour maximiser son impact

Définir les objectifs de communication
Identifer et hierarchiser les publics cibles
Déterminer les messages clés
Choisir les supports les plus adaptés selon le contexte et les objectifs
Construire une ligne éditoriale cohérente avec l'identité de l'organisation
Atelier pratique : Définition d'une stratégie de communication à partir d'un cas concret

Concevoir des contenus qui captent l'attention à l'aide de l'IA

Les fondamentaux de la rédaction efficace
Structurer un message clair et convaincant
Rédiger des titres et accroches impactants
Adapter son style selon le support (print, web, réseaux sociaux, e-mail…)
Faciliter la lecture grâce aux techniques de rédaction et de hiérarchisation de l'information
Identifier les apports et les limites de l'IA générative
Construire des prompts efficaces
Générer, reformuler et adapter des contenus avec l'IA
Contrôler, personnaliser et fiabiliser les productions générées
Mise en situation : Réécriture et optimisation de supports de communication existants

Concevoir des supports attractifs et professionnels

Les fondamentaux de la communication visuelle
Organiser l'information pour faciliter la lecture
Utiliser efficacement les couleurs, la typographie et les espaces
Respecter la charte graphique et l'identité visuelle
Choisir et intégrer des visuels pertinents
Atelier pratique : Amélioration graphique d'un support de communication

Concevoir des supports accessibles et adaptés aux usages numériques

Intégrer les principes de communication responsable
Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité et d'inclusion
Découvrir les principes d'éco-conception des supports
Adapter les contenus aux différents canaux digitaux
Développer des supports interactifs favorisant l'engagement
Étude de cas : transformation d'un support papier en support digital

Adapter ses supports aux différents canaux de communication

Identifier les spécificités des principaux supports (plaquette, flyer, newsletter, présentation, publication LinkedIn, e-mailing, infographie, vidéo…)
Adapter les messages et les formats selon les usages
Renforcer la cohérence entre les différents supports
Mesurer l'impact de ses communications et identifier des pistes d'amélioration
Atelier e synthèse : Conception ou refonte d'un support de communication intégrant les acquis de la formation

Modalité d’évaluation

Questionnaire de positionnement en début de formation
Exercices pratiques et études de cas tout au long de la formation