Prise de parole en public : captiver son auditoire - CAPLAB

Management - Développement personnel

10/11/2026

Public et prérequis

Tout public

Connaissance de base des techniques de communication orale

Les objectifs

Accrocher l'attention dès l'introduction
Gagner en impact grâce à la communication verbale et non verbale
Capter l'attention avec des formules de rhétoriques

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Parcours de formation individualisé dans l'espace CAPLAB
Le stagiaire alterne entre des travaux individualisés et des mises en situations individuelles ou collectives
Le stagiaire accède à notre plateforme dédiée comprenant des séquences pédagogiques (Vidéos, quizz, exercices et coaching avec le consultant)
La formation est animée par des consultants experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Plateforme informatique EASI
E-learnig
Mises en situations
Quizz d'acquisition de connaissances
Exercices pratiques

Contenu de la formation

Comprendre les émotions

Notions sur le fonctionnement du cerveau
Origine et utilité des émotions
Les émotions prennent parfois le pouvoir

Réussir le premier contact

Projeter rapidement une première impression favorable
Faire la différence à l'oral dès les premiers mots
S'exprimer de façon concise en allant à l'essentiel

Sortez de votre coquille !

RÉFÉRENCE
MGMT0039

CENTRES DE FORMATION
Senlis, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons, Amiens, Friville

DURÉE DE LA FORMATION
2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Utiliser et dépasser l'ensemble de ses propres registres non-verbaux de communication en public

Motiver et faire agir

Mettre en valeur et rassembler autour d'un projet, présenter une solution nouvelle
Orienter son intervention et dépasser le stade d'intention pour aller vers une demande précise en termes d'action

Partagez votre expertise !

Etre accessible aux non-spécialistes
Faire passer une idée complexe de façon simple et compréhensible
Garder son self control et projeter une image extérieure de maîtrise qui renforce la crédibilité

Orchestrer une séquence de questions-réponses

Déclencher adroitement une séquence de questions - réponses
Pratiquer des méthodes de communication privilégiant le maintien d'un climat relationnel agréable

Communiquer face à l'agressivité

Résister à la déstabilisation en réunion (communication externe ou interne)
Pratiquer des techniques de réponses gagnantes
Marquer des points même dans un environnement tendu

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés