

Public et prérequis

Responsables, managers

Pas de prérequis

Les objectifs

Reprendre les fondamentaux du Management de la Supply Chain, son rôle, ses enjeux, d'un point de vue stratégique, tactique et opérationnel
Optimiser sa supply chain depuis la planification du besoin client jusqu'au règlement

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques
La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Cas pratiques à partir d'exercices concrets
Supports, outils et documents types

Contenu de la formation

La Supply Chain : Définition et principes fondamentaux

Définir le concept de Supply Chain et de Supply Chain Management
Principe de Bullwhip et remèdes
Flux tirés et flux poussés
Principe de mutualisation logistique
Supply Side : production et appro.
Demand Side : Distribution et consommation
Notions de lean supply chain

Stocks et Supply chain

Les différentes typologies de stocks
Les techniques d'analyse d'un stock (rappel de Pareto, Wilson..)
Management des ruptures de stocks
La prévision de la demande

Supply chain : opérations logistiques

L'excellence opérationnelle.
Entrepôts et plateformes logistique

RÉFÉRENCE
LOGS0005

CENTRES DE FORMATION
Senlis, Beauvais, Compiègne,
Saint-Quentin, Soissons, Amiens,
Friville

DURÉE DE LA FORMATION
4 jours / 28 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Tableaux de bords logistiques
L'externalisation de prestations
Choix et évaluation des prestataires

Outils d'aide à la décision

rédaction des AO et contrats
Emploi d'outils informatiques, EDI, TMS
Gestion et suivi des relations avec ADV
Indicateurs logistique de satisfaction de la clientèle
Indicateurs et KPI opérationnels de la logistique interne
Audit logistique interne, méthodes

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés