

# Master Marketing Industriel et Communication

Marketing - Communication

# PROMEO

17/06/2026

## Public et prérequis

Tout public

Titulaires d'un BAC+3 (Licence) pour l'entrée en 1ère année, titulaires d'un BAC+4 (Master 1 ou équivalent) pour l'entrée en 2ème année, selon positionnement.

## Validation et certification

Master Gestion de la production, logistique, achats  
Parcours Marketing Industriel et Communication  
Certification professionnelle enregistrée au RNCP par UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS et reconnue par l'Etat.  
Fiche RNCP n° 42361 enregistrée le 01/06/2026 - code NSF 311p

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP42361BC01 - Contribuer à l'articulation de la stratégie générale avec la stratégie Supply Chain et Achats

RNCP42361BC02 - Conseiller les parties prenantes en matière d'organisation et de fonctionnement « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC03 - Conduire des projets d'amélioration et de transformation en « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC04 - Gérer la chaîne d'activités et les processus opérationnels en « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC05 - Piloter la performance globale et la création de valeurs des activités « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC06 - Sécuriser la chaîne d'activités et les processus « Supply Chain et Achats » face aux incertitudes et risques

RNCP42361BC07 - Manager les équipes et les organisations « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC08 - Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif.

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

Passage d'un test obligatoire d'anglais dans le cadre de la validation du Master (via l'ENT ASSAS)

## Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20 %)

RÉFÉRENCE

**COMM0008**

CODE RNCP

**42361**

CENTRES DE FORMATION

**Senlis**

DURÉE DE LA FORMATION

**2 ans / 120 jours / 900 heures**

ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

PARTENAIRE



## Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen **94,1 % en 2025**

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternateurs
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance

- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active

Pré-inscription en ligne sur notre site internet  
Admission sur dossier et entretien  
Accompagnement dans la recherche d'entreprises  
Début de la formation : octobre 2026  
Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

## Passerelles - Métiers - Débouchés

Directeur / Responsable marketing et/ou communication  
Directeur / Responsable web marketing  
Directeur / Responsable e-commerce

## Contenu de la formation

### UE fondamentale 1 : Stratégie - Management - Finances

Fondements du Marketing Industriel  
Stratégie industrielle – Outils d'analyse  
Contrôle de gestion et finance d'entreprise  
Études et recherche en gestion (analyse des données)

### UE complémentaire 1 : Gestion- Droit des Affaires-Anglais

Action managériale  
Droit de l'entreprise  
Management du Développement Durable  
Anglais des affaires

### UE Fondamentale 2 : Systemes d'informations - Supply Chain- Relation clients

Digital Marketing et projet Management  
Supply Chain Management  
Relation B2B  
Projet collectif de recherche

### UE Complémentaire 2 : Parcours Marketing industriel et Communication

Marketing  
Marketing expérientiel  
Communication d'entreprise et stratégie de marque  
Learning experience

### UE1 – Transformation des Organisations Industrielles

Stratégie Marketing et Innovation  
Développement Durable  
Dynamiques des Organisations Industrielles

### UE2 – Approches métiers

Marketing international  
Marketing digital  
Trade marketing et category management  
Supply Chain Management

### UE3 – Méthodes pour le marketing industriel

Etudes de marché  
Data analyse et veille  
Ethique des Affaires et RSE  
Outils juridiques pour le marketing  
Gestion des appels d'offre marketing

#### **UE4 – Management de projet et Leadership**

Management des équipes et leadership  
Management de Projet  
Business English and Communication

#### **UE5 – Management de la Transformation Digitale**

Management de l'information et analyse CRM  
Expériences Digitales

#### **UE6 - Retour d'expérience**

Initiation à la recherche  
Learning Expeditions