Master Marketing Industriel et Communication

Marketing - Communication

30/10/2026

Public et prérequis

Tout public

Titulaires d'un BAC+3 (Licence) pour l'entrée en 1ère année, titulaires d'un BAC+4 (Master 1 ou équivalent) pour l'entrée en 2ème année, selon positionnement.

Validation et certification

Master Gestion de la production, logistique, achats
Parcours Marketing Industriel et Communication
Certification professionnelle enregistrée au RNCP par UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS et reconnue par l'Etat.
Fiche RNCP n° 42361 enregistrée le 01/06/2026 - code NSF 311p

Validation par bloc possible
Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :
RNCP42361BC01 - Contribuer à l'articulation de la stratégie générale avec la stratégie Supply Chain et Achats

RNCP42361BC02 - Conseiller les parties prenantes en matière d'organisation et de fonctionnement « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC03 - Conduire des projets d'amélioration et de transformation en « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC04 - Gérer la chaîne d'activités et les processus opérationnels en « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC05 - Piloter la performance globale et la création de valeurs des activités « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC06 - Sécuriser la chaine d'activités et les processus « Supply Chain et Achats » face aux incertitudes et risques

RNCP42361BC07 - Manager les équipes et les organisations « Supply Chain et Achats »

RNCP42361BC08 - Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif.

Préparation à la certification Le Robert
Préparation à une certification en anglais
Passage d'un test obligatoire d'anglais dans le cadre de la validation du Master (via l'ENT ASSAS)

Modalités de la formation

1 semaine en centre
3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20 %)

RÉFÉRENCE
COMM0008

CODE RNCP
42361

CENTRES DE FORMATION
Senlis

DURÉE DE LA FORMATION
2 ans / 120 jours / 900 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE

UNIVERSITÉ PARIS II PANTHÉON-ASSAS

Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen **94,1 % en 2025**

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active

Pré-inscription en ligne sur notre site internet
Admission sur dossier et entretien
Accompagnement dans la recherche d'entreprises
Début de la formation : octobre 2026
Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Passerelles - Métiers - Débouchés

Directeur / Responsable marketing et/ou communication
Directeur / Responsable web marketing
Directeur / Responsable e-commerce

Contenu de la formation

UE fondamentale 1 : Stratégie - Management - Finances

Fondements du Marketing Industriel
Stratégie industrielle – Outils d'analyse
Contrôle de gestion et finance d'entreprise
Études et recherche en gestion (analyse des données)

UE complémentaire 1 : Gestion- Droit des Affaires-Anglais

Action managériale
Droit de l'entreprise
Management du Développement Durable
Anglais des affaires

UE Fondamentale 2 : Systemes d'informations - Supply Chain- Relation clients

Digital Marketing et projet Management
Supply Chain Management
Relation B2B
Projet collectif de recherche

UE Complémentaire 2 : Parcours Marketing industriel et Communication

Marketing
Marketing expérientiel
Communication d'entreprise et stratégie de marque
Learning experience

UE1 – Transformation des Organisations Industrielles

Stratégie Marketing et Innovation
Développement Durable
Dynamiques des Organisations Industrielles

UE2 – Approches métiers

Marketing international
Marketing digital
Trade marketing et category management
Supply Chain Management

UE3 – Méthodes pour le marketing industriel

Etudes de marché
Data analyse et veille
Ethique des Affaires et RSE
Outils juridiques pour le marketing
Gestion des appels d'offre marketing

UE4 – Management de projet et Leadership

Management des équipes et leadership
Management de Projet
Business English and Communication

UE5 – Management de la Transformation Digitale

Management de l'information et analyse CRM
Expériences Digitales

UE6 - Retour d'expérience

Initiation à la recherche
Learning Expeditions