# Master Marketing Industriel et Communication

PROMEO

Marketing - Communication

22/10/2025

# Public et prérequis

Tout public

Titulaires d'un BAC+3 (Licence) pour l'entrée en 1ère année, titulaires d'un BAC+4 (Master 1 ou équivalent) pour l'entrée en 2ème année, selon positionnement.

## Validation et certification

Master Gestion de la production, logistique, achats Parcours Marketing Industriel et Communication Certification professionnelle enregistrée au RNCP par UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS et reconnue par l'Etat. Fiche RNCP n° 35921 enregistrée le 24/09/2021 - code NSF 311p

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP35921BC01 - S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

RNCP35921BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

RNCP35921BC03 - Communiquer en contexte professionnel

RNCP35921BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

RNCP35921BC05 - Élaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats

RNCP35921BC06 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats

RNCP35921BC07 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion appliqués à la production, logistique et achats

RNCP35921BC08 - Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats

RNCP35921BC09 - Développer une culture managériale et organisationnelle

RNCP35921BC10 - Accompagner les comportements et postures au travail

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

Passage d'un test obligatoire d'anglais dans le cadre de la validation du Master (via l'ENTASSAS)

# Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20 %)

**RÉFÉRENCE** 

**COMM0007** 

CODE RNCP

35921

CENTRES DE FORMATION

Senlis

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans / 120 jours / 900 heures

**ACCUEIL PSH** 

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE

Université Paris II



#### Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen

90,9 % en 2024

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternautes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : octobre 2025

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

· Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

# Passerelles - Métiers - Débouchés

Directeur / Responsable marketing et/ou communication

Directeur / Responsable web marketing

Directeur / Responsable e-commerce

## Contenu de la formation

#### UE fondamentale 1 : Stratégie - Management - Finances

Fondements du Marketing Industriel Stratégie industrielle - Outils d'analyse

Contrôle de gestion et finance d'entreprise

Études et recherche en gestion (analyse des données)

#### **UE complémentaire 1 : Gestion- Droit des Affaires-Anglais**

Action managériale Droit de l'entreprise Management du Développement Durable Anglais des affaires

#### UE Fondamentale 2 : Systemes d'informations - Supply Chain- Relation clients

Digital Marketing et projet Management Supply Chain Management Relation B2B Projet collectif de recherche

#### **UE Complémentaire 2 : Parcours Marketing industriel et Communication**

Marketing

Marketing expérientiel

Communication d'entreprise et stratégie de marque

Learning experience

## **UE1 – Transformation des Organisations Industrielles**

Stratégie Marketing et Innovation Développement Durable Dynamiques des Organisations Industrielles

## UE2 - Approches métiers

Marketing international Marketing digital Trade marketing et category management Supply Chain Management

#### UE3 - Méthodes pour le marketing industriel

Etudes de marché Data analyse et veille Ethique des Affaires et RSE Outils juridiques pour le marketing Gestion des appels d'offre marketing

Amiens - 03 22 54 64 00 Senlis - 03 44 63 81 63 Beauvais - 03 44 06 15 20 Soissons - 03 23 75 65 75 Compiègne - 03 44 20 70 10 Friville - 03 22 60 20 20 Saint-Quentin - 03 23 06 28 88

#### UE4 - Management de projet et Leadership

Management des équipes et leadership Management de Projet Business English and Communication

# **UE5 – Management de la Transformation Digitale**

Management de l'information et analyse CRM Expériences Digitales

## UE6 - Retour d'expérience

Initiation à la recherche Learning Expeditions

Amiens - 03 22 54 64 00 Beauvais - 03 44 06 15 20 Compiègne - 03 44 20 70 10 Friville - 03 22 60 20 20 Saint-Quentin - 03 23 06 28 88 Soissons - 03 23 75 65 75