

Public et prérequis

Tout public

Titulaires d'un BAC+3 (Licence) pour l'entrée en 1ère année, titulaires d'un BAC+4 (Master 1 ou équivalent) pour l'entrée en 2ème année, selon positionnement.

Validation et certification

Master Gestion de Production, Logistique, Achats

Parcours Achat Industriel Responsable

Certification professionnelle enregistrée au RNCP par UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS et reconnue par l'Etat. Fiche RNCP n° 35921 enregistrée le 24/09/2021 - code NSF 311p

RNCP35921BC01 - S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

RNCP35921BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

RNCP35921BC03 - Communiquer en contexte professionnel

RNCP35921BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

RNCP35921BC05 - Élaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats

RNCP35921BC06 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats

RNCP35921BC07 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion appliqués à la production, logistique et achats

RNCP35921BC08 - Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats

RNCP35921BC09 - Développer une culture managériale et organisationnelle

RNCP35921BC10 - Accompagner les comportements et postures au travail

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

Certification ERP Module CO de SAP

Passage d'un test obligatoire d'anglais dans le cadre de la validation du Master (via l'ENT ASSAS)

Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20 %)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : octobre 2026

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

Passerelles - Métiers - Débouchés

Directeur des achats
Responsable des achats
Chef de projets achats
Sourcing manager

Contenu de la formation

UE fondamentale 1 : Stratégie - Management - Finances

Fondements des achats industriels responsables
Stratégie : outils d'analyse
Contrôle de gestion et finance d'entreprise
Études et recherche en gestion (analyse des données)

UE complémentaire 1 : Gestion- Droit des Affaires-Anglais

Action managériale
Droit de l'entreprise
Management du Développement Durable
Anglais des affaires – dont Journée d'Intégration 3.75 heures

UE Fondamentale 2 : Système d'information - Supply Chain- Relation clients

Achat
Supply Chain Management
Gestion de la relation fournisseur
Projet collectif de recherche

UE Complémentaire 2 : Parcours Achat Industriel Responsable

Choix des investissements
Négociations
Outils digitaux
Learning experience

UE1 - Transformation des Organisations Industrielles

Stratégie achats et Innovation
Politiques achats responsables
Dynamiques des Organisations Industrielles

UE2 - Approches métiers

Supply Chain Management
Marketing Achat
Gestion durable des relations fournisseurs
Ethique des Affaires et RSE

UE3 - Méthodes pour les Achats

Techniques de prévisions
Outils juridiques pour les achats
Contrôle de gestion responsable
Négociations et relation B2B
Gestion des risques Achats

UE4 - Management de Projet et Leadership

Management des équipes Achats
Management de projet
Business English and Communication

RÉFÉRENCE
COAV0035

CENTRES DE FORMATION

Senlis

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans / 120 jours / 900 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE

Université Paris II



Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen 85,7 % en 2025

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

UE5 - Management de la Transformation Digitale

Digital SRM

Digital Purchasing

UE6 - Retour d'expériences

Initiation à la recherche

Learning Expeditions