Marketing achat et achats responsables

Commerce - Achats - Vente

24/11/2026

Public et prérequis

Acheteurs et responsables achats

Connaissances de base des achats et processus d'approvisionnement

Les objectifs

Identifier les enjeux des achats responsables et du marketing achat
Analyser et segmenter les besoins d'achat avec des critères économiques et RSE
Analyser les marchés fournisseurs et maîtriser les risques RSE
Évaluer les fournisseurs à partir de critères qualitatifs, économiques et opérationnels
Concevoir une stratégie d'achats responsables

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, études de cas, simulations et ateliers collaboratifs

Supports numériques, fiches pratiques et outils d'évaluation

Validation et certification

Attestation de formation

Contenu de la formation

Identifier les enjeux des achats responsables et du marketing achat

Identifier les concepts clés du marketing achat et expliquer leur rôle dans la stratégie d'approvisionnement.
Décrire les principes des achats responsables et relier ces principes à une démarche RSE globale.
Réaliser une analyse Pareto de ses achats
Définir la notion de famille, de catégorie et de segment

Analyser et segmenter les besoins d'achat avec des critères économiques et RSE

Segmenter et classer les achats selon des critères objectifs pour faciliter les prises de décision.
Appliquer l'analyse ABC pour identifier les familles d'achats stratégiques et interpréter leur importance.
Recueillir et analyser les besoins internes afin de déterminer les priorités d'achat.
Identifier les critères RSE pertinents et les intégrer dans la segmentation des achats.

Analyser les marchés fournisseurs et maîtriser les risques RSE

Analyser les marchés fournisseurs en examinant leur structure, leur évolution et les acteurs clés.
Identifier et sélectionner des fournisseurs en appliquant les principes du sourcing responsable.
Organiser une veille Marketing en collectant les informations du marché.

RÉFÉRENCE
COAV0033

CENTRES DE FORMATION
Senlis

DURÉE DE LA FORMATION
4 jours / 28 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Détecter et évaluer les risques RSE liés aux fournisseurs afin de les intégrer dans les décisions d'achat.

Évaluer les fournisseurs à partir de critères qualitatifs, éco. et opérationnels

Concevoir et utiliser une grille d'évaluation fournisseur adaptée au contexte d'achat.
Définir et pondérer les critères de qualité, coût, délai et RSE, et évaluer les risques fournisseurs en conséquence.
Calculer un scoring fournisseur, comparer les résultats et prioriser les options les plus pertinentes

Concevoir une stratégie d'achats responsables

Élaborer et structurer un plan stratégique d'achats responsables cohérent avec la vision et les enjeux de l'entreprise.
Identifier et intégrer des clauses responsables dans les contrats (RSE, éthique, traçabilité, conformité).
Mesurer les impacts sur les coûts et sur les relations des fournisseurs
Décliner et formaliser un plan d'actions opérationnel, priorisé selon les objectifs et les ressources disponibles.
Mesurer, ajuster et optimiser la stratégie d'achats responsables dans une dynamique d'amélioration continue.

Modalité d’évaluation

Évaluation continue : QCM, études de cas, simulations
Évaluation finale : restitution d'une stratégie achat durable