

Managers : Gérer des différences générationnelles

P R O M E O

Management - Développement personnel

07/05/2026

Public et prérequis

Manager en perfectionnement

Pas de prérequis

Les objectifs

Identifier les attentes et besoins des différentes générations

Faire concorder les objectifs de l'entreprise et les aspirations des différentes générations

Adapter son management et ses pratiques d'accompagnement afin de faire travailler les générations ensemble

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, de mises en situation.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Etudes de cas vécus

Jeux de rôle

Atelier interactif

Contenu de la formation

Comprendre le fonctionnement des générations

Identifier les caractéristiques des générations présentes en entreprise.

Cartographier le fonctionnement intergénérationnel actuel de son équipe.

Evaluer les préjugés réciproques de chaque génération et les risques de conflit.

Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise

Se positionner en tant que manager intergénérationnel.

Prendre en compte les ambitions de chacun, être équitable entre X, Y, Z,...

Etablir les bons messages autour des objectifs de chacun.

Manager les différentes générations en tenant compte de leurs spécificités

Adapter son style de management et ajuster son accompagnement de proximité.

Travailler en mode « projet permanent intergénérationnel ».

Gérer les conflits en mode différencié.

RÉFÉRENCE

MGMT0061

CENTRES DE FORMATION

Senlis

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur de succès

Identifier les apports et les opportunités de l'intergénérationnel.

Favoriser les échanges et le travail collaboratif.

Fédérer autour de buts communs et de nouvelles façons de travailler (reverse mentoring).

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés