LinkedIn : Valorisez votre marque employeur, fidélisez et recrutez!

Ressources Humaines - RSE

05/12/2025

Public et prérequis

Toute personne appelée à utiliser le réseau professionnel « LinkedIn » dans une orientation RH

Avoir un profil Linkedin personnel

Les objectifs

Intégrer le fonctionnement et l'utilité de LinkedIn pour la marque employeur
Exploiter LinkedIn pour attirer de nouveaux talents et fidéliser ses collaborateurs
Rendre visible son entreprise sur Linkedin

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte
Les problématiques de recrutement concernent toutes les entreprises aujourd'hui, quelque soit le bassin d'emploi ou les métiers concernés, des TPE PME non expertes en Ressources Humaines aux grandes entreprises.
Pour faire face aux problèmes de recrutement et de turnover, il est indispensable pour toute enseprise de développer sa marque employeur et sa visibilité sur les réseaux sociaux, dont un essentiel : LinkedIn.
Nous vous proposons une formation qui répondra à vos besoins en termes de conseil, méthodologie et outillage RH, avec la création de votre page LinkedIn entreprise, à implémenter et finaliser à la suite de la formation.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports
Exercices pratiques
Ouillage RH
Plan d'actions

RÉFÉRENCE
RHRS0021

CENTRES DE FORMATION
Friville

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Contenu de la formation

LinkedIn, vecteur de e-notoriété

E-reputation, une nécessaire présence digitale
Profils personnels et page entreprise sur LinkedIn : complémentarités et différences
Atouts d'une page LinkedIn Entreprise pour la marque employeur

Marque Employeur

Fondamentaux et écosystème de la marque employeur
Enjeux pour l'entreprise
Marque employeur versus marque candidat
Vision / Mission / Valeurs : le choix des mots pour LinkedIn

Création de la page Entreprise LinkedIn

Création de la page
Gestion des administrateurs
Création de la bannière personnalisée
Rédaction du texte de présentation de l'entreprise et de son offre

Recruter avec LinkedIn

Inbound recruiting
Pourquoi utiliser LinkedIn en recrutement
Requêtes sourcing : recherche de profils pertinents
Recherche booléenne
Autres techniques indirectes pour sourcer des candidats : groupes, commentaires de posts…
Prise de contact avec un candidat

Fidéliser avec LinkedIn

Expériences collaborateurs
Différents sujets RH sur lesquels communiquer
Comment engager les collaborateurs
Identification des collaborateurs e-ambassadeurs de l'entreprise (Employee advocacy)

Production de contenu RH

Différentes typologies de publications de contenu
Techniques de rédaction d'un post impactant : accroche, call to action
Bon usage de @ et #
Benchmark d'annonces / posts RH / marque employeur
Création d'un visuel de post recrutement (Canva)

Visibilité de la page LinkedIn Entreprise

Développement du réseau d'abonnés
Publication sur des groupes
Gestion des commentaires de la page et interactions
Promotion externe de la page entreprise

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.