

LinkedIn : Valorisez votre marque employeur, fidélisez et recrutez!

PROMEO

Ressources Humaines - RSE

19/01/2026

Public et prérequis

Toute personne appelée à utiliser le réseau professionnel « LinkedIn » dans une orientation RH

Avoir un profil LinkedIn personnel

Les objectifs

Exploiter LinkedIn comme levier de e-réputation et de visibilité employeur
Construire et incarner une marque employeur cohérente et attractive
Concevoir et optimiser la page LinkedIn Entreprise
Recruter efficacement grâce à LinkedIn
Fédérer et engager ses collaborateurs pour renforcer la marque employeur
Produire des contenus RH attractifs et adaptés aux codes LinkedIn
Développer la visibilité et l'audience de la page LinkedIn Entreprise

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

Les problématiques de recrutement concernent toutes les entreprises aujourd'hui, quelque soit le bassin d'emploi ou les métiers concernés, des TPE PME non expertes en Ressources Humaines aux grandes entreprises.

Pour faire face aux problèmes de recrutement et de turnover, il est indispensable pour toute entreprise de développer sa marque employeur et sa visibilité sur les réseaux sociaux, dont un essentiel : LinkedIn.

Nous vous proposons une formation qui répondra à vos besoins en termes de conseil, méthodologie et outillage RH, avec la création de votre page LinkedIn entreprise, à implémenter et finaliser à la suite de la formation.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports
Exercices pratiques
Ouillage RH
Plan d'actions

Contenu de la formation

Exploiter LinkedIn comme levier de e-réputation et de visibilité employeur

RÉFÉRENCE
RHRS0021

CENTRES DE FORMATION

Friville

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 internautes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Analyser les enjeux de la e-réputation et l'importance d'une présence digitale professionnelle.
Différencier les usages et complémentarités entre profil personnel et page entreprise.
Valoriser l'image employeur en s'appuyant sur les atouts d'une page LinkedIn Entreprise.

Construire et incarner une marque employeur cohérente et attractive

Définir les fondamentaux de la marque employeur et son écosystème.
Identifier les enjeux pour l'entreprise et les distinctions marque employeur / marque candidat.
Formaliser une vision, mission et valeurs adaptées à une communication efficace sur LinkedIn.

Concevoir et optimiser la page LinkedIn Entreprise

Créer une page Entreprise structurée et paramétrée selon les bonnes pratiques.
Administrer les droits et accès (rôle des administrateurs).
Produire les éléments graphiques et rédactionnels renforçant l'identité employeur.

Recruter efficacement grâce à LinkedIn

Déployer une stratégie d'inbound recruiting adaptée aux besoins de l'entreprise.
Identifier des profils pertinents via le sourcing, la recherche booléenne et les techniques indirectes.
Initier une prise de contact professionnelle avec un candidat.

Fédérer et engager ses collaborateurs pour renforcer la marque employeur

Valoriser les expériences collaborateurs via des contenus RH appropriés.
Mobiliser les équipes autour d'initiatives d'employee advocacy.
Identifier les collaborateurs pouvant devenir e-ambassadeurs de l'entreprise.

Produire des contenus RH attractifs et adaptés aux codes LinkedIn

Élaborer des posts RH impactants (annonces, témoignages, marque employeur).
Appliquer les techniques rédactionnelles adaptées : accroche, storytelling, call to action.
Créer des visuels adaptés (via Canva) pour renforcer l'impact des publications.

Développer la visibilité et l'audience de la page LinkedIn Entreprise

Accroître le nombre d'abonnés via des actions ciblées internes et externes.
Interagir de manière professionnelle (commentaires, modération, réponses).
Promouvoir la page entreprise sur divers supports pour renforcer son attractivité.

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.