

# LinkedIn : Valorisez votre marque employeur, fidélisez et recrutez!

P R O M E O

Ressources Humaines - RSE

04/06/2026

## Public et prérequis

Toute personne appelée à utiliser le réseau professionnel « LinkedIn » dans une orientation RH

Avoir un profil LinkedIn personnel

## Les objectifs

Exploiter LinkedIn comme levier de e-réputation et de visibilité employeur  
Construire et incarner une marque employeur cohérente et attractive  
Concevoir et optimiser la page LinkedIn Entreprise  
Recruter efficacement grâce à LinkedIn  
Fédérer et engager ses collaborateurs pour renforcer la marque employeur  
Produire des contenus RH attractifs et adaptés aux codes LinkedIn  
Développer la visibilité et l'audience de la page LinkedIn Entreprise

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

Les problématiques de recrutement concernent toutes les entreprises aujourd'hui, quelque soit le bassin d'emploi ou les métiers concernés, des TPE PME non expertes en Ressources Humaines aux grandes entreprises.

Pour faire face aux problèmes de recrutement et de turnover, il est indispensable pour toute entreprise de développer sa marque employeur et sa visibilité sur les réseaux sociaux, dont un essentiel : LinkedIn.

Nous vous proposons une formation qui répondra à vos besoins en termes de conseil, méthodologie et outillage RH, avec la création de votre page LinkedIn entreprise, à implémenter et finaliser à la suite de la formation.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Supports  
Exercices pratiques  
Outillage RH  
Plan d'actions

## Contenu de la formation

Exploiter LinkedIn comme levier de e-réputation et de visibilité employeur

### RÉFÉRENCE

RHRS0021

### CENTRES DE FORMATION

Friville

### DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

### ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Analyser les enjeux de la e-réputation et l'importance d'une présence digitale professionnelle.

Différencier les usages et complémentarités entre profil personnel et page entreprise.

Valoriser l'image employeur en s'appuyant sur les atouts d'une page LinkedIn Entreprise.

### **Construire et incarner une marque employeur cohérente et attractive**

Définir les fondamentaux de la marque employeur et son écosystème.

Identifier les enjeux pour l'entreprise et les distinctions marque employeur / marque candidat.

Formaliser une vision, mission et valeurs adaptées à une communication efficace sur LinkedIn.

### **Concevoir et optimiser la page LinkedIn Entreprise**

Créer une page Entreprise structurée et paramétrée selon les bonnes pratiques.

Administrer les droits et accès (rôle des administrateurs).

Produire les éléments graphiques et rédactionnels renforçant l'identité employeur.

### **Recruter efficacement grâce à LinkedIn**

Déployer une stratégie d'inbound recruiting adaptée aux besoins de l'entreprise.

Identifier des profils pertinents via le sourcing, la recherche booléenne et les techniques indirectes.

Initier une prise de contact professionnelle avec un candidat.

### **Fédérer et engager ses collaborateurs pour renforcer la marque employeur**

Valoriser les expériences collaborateurs via des contenus RH appropriés.

Mobiliser les équipes autour d'initiatives d'employee advocacy.

Identifier les collaborateurs pouvant devenir e-ambassadeurs de l'entreprise.

### **Produire des contenus RH attractifs et adaptés aux codes LinkedIn**

Élaborer des posts RH impactants (annonces, témoignages, marque employeur).

Appliquer les techniques rédactionnelles adaptées : accroche, storytelling, call to action.

Créer des visuels adaptés (via Canva) pour renforcer l'impact des publications.

### **Développer la visibilité et l'audience de la page LinkedIn Entreprise**

Accroître le nombre d'abonnés via des actions ciblées internes et externes.

Interagir de manière professionnelle (commentaires, modération, réponses).

Promouvoir la page entreprise sur divers supports pour renforcer son attractivité.

## **Modalité d'évaluation**

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.