Le Marketing digital pour débutants

Commerce - Achats - Vente

23/11/2026

Public et prérequis

Adultes en reconversion professionnelle
Étudiants
Collaborateurs d'entreprise souhaitant évoluer vers des fonctions marketing ou communication
Entrepreneurs souhaitant promouvoir leur activité en ligne

Bonne maîtrise de l'outil informatique.

Les objectifs

Comprendre les fondamentaux du marketing digital
Créer un site web avec WordPress (partie 1)
Créer un site web avec WordPress (partie 2)
Gérer les réseaux sociaux et les visuels
Mettre en place une stratégie d'emailing
Suivre la performance et ajuster la stratégie

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, mises en situations et jeux de rôle à partir d'exercices concrets pour les participants. Mise à disposition d'outils et documents types.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports théoriques
Multiples cas pratiques, mises en situations et jeux de rôles à partir d'exercices concrets
Conseils personnalisés.

Contenu de la formation

Comprendre les fondamentaux du marketing digital

Définir le marketing digital et ses enjeux.
Identifier les principaux leviers numériques (SEO, SEA, réseaux sociaux, e-mailing, etc.).
Déterminer les clients visés et les objectifs à atteindre.
Décrire les étapes du parcours d'achat et le profil type du client.
Analyser des exemples simples de stratégies digitales.

RÉFÉRENCE
COAV0027

CENTRES DE FORMATION
Amiens

DURÉE DE LA FORMATION
5 jours / 35 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Créer un site web avec WordPress (partie 1)

Différencier WordPress.org et WordPress.com.
Choisir un hébergeur et un nom de domaine.
Installer WordPress et configurer le site.
Utiliser le tableau de bord et créer des pages et articles.
Sélectionner et appliquer un thème.

Créer un site web avec WordPress (partie 2)

Personnaliser le thème du site.
Installer et configurer des plugins essentiels.
Créer des menus, formulaires de contact et boutons d'appel à l'action.
Appliquer les bases du SEO on-page (titres, balises, permaliens…).

Gérer les réseaux sociaux et les visuels

Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
Élaborer une stratégie de contenu simple (ligne éditoriale, calendrier de publication).
Créer des visuels professionnels avec Canva

Mettre en place une stratégie d'emailing

Identifier les objectifs de l'email marketing (newsletter, promotion, fidélisation).
Créer une campagne avec Mailchimp ou Brevo.
Intégrer un formulaire d'inscription sur le site WordPress.

Suivre la performance et ajuster la stratégie

Mesurer la performance avec Google Analytics, Search Console et Meta Insights.
Interpréter les indicateurs de base pour améliorer les actions marketing.

Modalité d’évaluation

Les compétences et les acquis des candidats sont évalués tout au long de la formation.