

## Public et prérequis

Adultes en reconversion professionnelle  
Étudiants  
Collaborateurs d'entreprise souhaitant évoluer vers des fonctions marketing ou communication  
Entrepreneurs souhaitant promouvoir leur activité en ligne  
Bonne maîtrise de l'outil informatique.

## Les objectifs

Comprendre les fondamentaux du marketing digital  
Créer un site web avec WordPress (partie 1)  
Créer un site web avec WordPress (partie 2)  
Gérer les réseaux sociaux et les visuels  
Mettre en place une stratégie d'emailing  
Suivre la performance et ajuster la stratégie

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, mises en situations et jeux de rôle à partir d'exercices concrets pour les participants. Mise à disposition d'outils et documents types.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Supports théoriques  
Multiples cas pratiques, mises en situations et jeux de rôles à partir d'exercices concrets  
Conseils personnalisés.

## Contenu de la formation

### Comprendre les fondamentaux du marketing digital

Définir le marketing digital et ses enjeux.  
Identifier les principaux leviers numériques (SEO, SEA, réseaux sociaux, e-mailing, etc.).  
Déterminer les clients visés et les objectifs à atteindre.  
Décrire les étapes du parcours d'achat et le profil type du client.  
Analyser des exemples simples de stratégies digitales.

### RÉFÉRENCE

**COAV0027**

### CENTRES DE FORMATION

**Amiens**

### DURÉE DE LA FORMATION

**5 jours / 35 heures**

### ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

## **Créer un site web avec WordPress (partie 1)**

Différencier WordPress.org et WordPress.com.  
Choisir un hébergeur et un nom de domaine.  
Installer WordPress et configurer le site.  
Utiliser le tableau de bord et créer des pages et articles.  
Sélectionner et appliquer un thème.

## **Créer un site web avec WordPress (partie 2)**

Personnaliser le thème du site.  
Installer et configurer des plugins essentiels.  
Créer des menus, formulaires de contact et boutons d'appel à l'action.  
Appliquer les bases du SEO on-page (titres, balises, permaliens...).

## **Gérer les réseaux sociaux et les visuels**

Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).  
Élaborer une stratégie de contenu simple (ligne éditoriale, calendrier de publication).  
Créer des visuels professionnels avec Canva

## **Mettre en place une stratégie d'emailing**

Identifier les objectifs de l'email marketing (newsletter, promotion, fidélisation).  
Créer une campagne avec Mailchimp ou Brevo.  
Intégrer un formulaire d'inscription sur le site WordPress.

## **Suivre la performance et ajuster la stratégie**

Mesurer la performance avec Google Analytics, Search Console et Meta Insights.  
Interpréter les indicateurs de base pour améliorer les actions marketing.

## **Modalité d'évaluation**

Les compétences et les acquis des candidats sont évalués tout au long de la formation.