IA - L'intelligence artificielle dans l'industrie, Comment ? Pour quoi ?

Informatique/Numérique/Cybersécurité

05/12/2025

Public et prérequis

Dirigeants
Managers et Techniciens R&D/Innovation, bureau d'études, méthodes, industrialisation, travaux neufs, production, maintenance, performance industrielle, QHSE, achats
Managers RH, développement des compétences, formation

Expérience en qualité d'acteur associé aux décisions stratégiques dans un contexte industriel

Les objectifs

S'approprier concrètement les Technologies de l'Intelligence Artificielle, du Big Data (stockage et analyse de grandes quantités de données) et Internet des objets (IoT) (interconnexion entre biens physiques et existences numériques via Internet)
Analyser le potentiel d'impact compétitif de la technologie selon 3 leviers :
Le développement de produits ou de services innovants et technologiques
La performance opérationnelle
La performance RH
Situer le niveau de maturité de son entreprise et appréhender les étapes de conduite du changement
Reconnaître l'impact de la technologie sur l'organisation, les métiers et les compétences
Se préparer à intégrer la technologie

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Exposés dynamiques et interactifs
Démonstrations en situation réelle sur plateaux techniques (équipements, logiciels)
Témoignage / retour sur expérience d'un industriel ayant intégré la technologie
Échanges autour des challenges industriels en lien avec la technologie

La formation est animée par un expert du domaine, validé par nos équipes pédagogiques.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Plateforme e-learning EASI.
Ateliers didactiques représentatifs des ateliers industriels.
Salles de formation.

RÉFÉRENCE
INFO0001

CENTRES DE FORMATION
Amiens

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Contenu de la formation

Tour de table

Chaque participant explicite sa vision actuelle de la technologie, au regard du contexte particulier de son entreprise / service, puis précise ses attentes personnelles de la journée

Exposé dynamique et interactif

État de l'art de la technologie
Difficultés d'acquisition et freins à l'appropriation de la technologie, impact de la technologie sur l'organisation, les métiers et les compétences

Démonstrations sur plateaux techniques

Illustration du potentiel d'impact compétitif de la technologie.
Échanges autour des challenges industriels en lien avec la technologie

Témoignage / retour sur expérience de l'industriel témoin

Échanges autour des gains de compétitivité obtenus et des facteurs clé de réussite de l'intégration de la technologie

Présentation des ressources mobilisables

Leviers de financement
Fournisseurs
Prestataires d'appui-conseil, intégrateurs, organismes de formation
Écosystème de prototypage, de mise au point et d'optimisation des procédés impactés par la technologie

EXEMPLES DE DÉMONSTRATIONS

Captation de données d'un environnement industriel, analyse et prise de décision autonome par une IA
Analyse de données massives non structurées
Communication en bas débit entre produits et lieux industriels en vue d'un apport de valeur clients

EXEMPLES D'ÉQUIPEMENTS ET DE LOGICIELS

Frameworks IA de Machine Learning – vision dont Tensorflow (Google)
Technologie SIGFOX Wireless : capteurs et petits objets
Technologie AMAZON en open source

EXEMPLES D'IMPACTS COMPÉTITIFS ILLUSTRÉS

Réduction de pannes et temps d'arrêt
Gain de fiabilisation et d'optimisation des process industriels
Opportunité de nouveaux produits et services pour les clients

Modalité d’évaluation

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.