

## Public et prérequis

### Dirigeants

Managers et Techniciens R&D/Innovation, bureau d'études, méthodes, industrialisation, travaux neufs, production, maintenance, performance industrielle, QHSE, achats

Managers RH, développement des compétences, formation

Expérience en qualité d'acteur associé aux décisions stratégiques dans un contexte industriel

## Les objectifs

S'approprier concrètement les Technologies de l'Intelligence Artificielle, du Big Data (stockage et analyse de grandes quantités de données) et Internet des objets (IoT) (interconnexion entre biens physiques et existences numériques via Internet)

Analyser le potentiel d'impact compétitif de la technologie selon 3 leviers :

Le développement de produits ou de services innovants et technologiques

La performance opérationnelle

La performance RH

Situer le niveau de maturité de son entreprise et appréhender les étapes de conduite du changement

Reconnaitre l'impact de la technologie sur l'organisation, les métiers et les compétences

Se préparer à intégrer la technologie

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Exposés dynamiques et interactifs

Démonstrations en situation réelle sur plateaux techniques (équipements, logiciels)

Témoignage / retour sur expérience d'un industriel ayant intégré la technologie

Échanges autour des challenges industriels en lien avec la technologie

La formation est animée par un expert du domaine, validé par nos équipes pédagogiques.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Plateforme e-learning EASI.

Ateliers didactiques représentatifs des ateliers industriels.

Salles de formation.

## Contenu de la formation

### Tour de table

### RÉFÉRENCE

INFO0001

### CENTRES DE FORMATION

Amiens

### DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

### ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Chaque participant explicite sa vision actuelle de la technologie, au regard du contexte particulier de son entreprise / service, puis précise ses attentes personnelles de la journée

### **Exposé dynamique et interactif**

Etat de l'art de la technologie

Difficultés d'acquisition et freins à l'appropriation de la technologie, impact de la technologie sur l'organisation, les métiers et les compétences

### **Démonstrations sur plateaux techniques**

Illustration du potentiel d'impact compétitif de la technologie.

Échanges autour des challenges industriels en lien avec la technologie

### **Témoignage / retour sur expérience de l'industriel témoin**

Échanges autour des gains de compétitivité obtenus et des facteurs clé de réussite de l'intégration de la technologie

### **Présentation des ressources mobilisables**

Leviers de financement

Fournisseurs

Prestataires d'appui-conseil, intégrateurs, organismes de formation

Écosystème de prototypage, de mise au point et d'optimisation des procédés impactés par la technologie

### **EXEMPLES DE DÉMONSTRATIONS**

Captation de données d'un environnement industriel, analyse et prise de décision autonome par une IA

Analyse de données massives non structurées

Communication en bas débit entre produits et lieux industriels en vue d'un apport de valeur clients

### **EXEMPLES D'ÉQUIPEMENTS ET DE LOGICIELS**

Frameworks IA de Machine Learning – vision dont Tensorflow (Google)

Technologie SIGFOX Wireless : capteurs et petits objets

Technologie AMAZON en open source

### **EXEMPLES D'IMPACTS COMPÉTITIFS ILLUSTRÉS**

Réduction de pannes et temps d'arrêt

Gain de fiabilisation et d'optimisation des process industriels

Opportunité de nouveaux produits et services pour les clients

### **Modalité d'évaluation**

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.