Fixer des objectifs avec la méthode SMART

Management - Développement personnel

11/11/2026

Public et prérequis

Manager débutant

Maitriser les savoirs fondamentaux

Les objectifs

Fixer des objectifs SMART à ses collaborateurs
Communiquer les objectifs
Accompagner ses collaborateurs dans l'atteinte des objectifs
Evaluer l'atteinte des objectifs

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, et de mises en situation
La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Etudes de cas vécus
Jeux de rôle
Atelier interactif

Contenu de la formation

L'importance de l'objectif

Définir la notion d'objectif.
Comprendre l'importance des objectifs pour les collaborateurs.
Les objectifs du point de vue du management.
Connaître les deux grandes familles d'objectifs.
Les objectifs opérationnels : qualité, quantité, délai.
Les objectifs de progrès : savoir, savoir-faire, savoir-être.

La nature des objectifs

Comment connaître la nature des objectifs ?
Savoir lier les objectifs aux projets.
Les objectifs en relation avec le collaborateur.
Comment les attacher aux tâches à réaliser ?
Les objectifs liés aux compétences professionnelles et au comportement au travail.

Savoir fixer un objectif SMART

RÉFÉRENCE
MGMT0054

CENTRES DE FORMATION
Senlis, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons, Amiens, Friville

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Transformer un objectif collectif en objectif individuel.
La relation avant tout.
Les postures gagnant/gagnant.

Evaluer l'atteinte des objectifs SMART

Prendre conscience des points de vigilance.
Priorisation et cohérence.
Adéquation objectifs et ressources.
Décliner un projet ou une stratégie en objectifs opérationnels.
La déclinaison verticale et horizontale.

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés