ENGLISH WORKSHOPS - Global Communication Skills

Langues

06/11/2026

Public et prérequis

Managers, directeurs, responsables RH et toute personne amenée à échanger avec des collègues ou partenaires internationaux

Niveau d'anglais B2 du CECRL (test de positionnement recommandé en amont)

Les objectifs

Communiquer avec aisance en anglais dans un contexte professionnel international
Alterner avec naturel entre conversation informelle et échanges business
Adapter sa communication aux codes culturels de ses interlocuteurs

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Le programme repose sur une approche participative, avec des jeux de rôle, des simulations et des exercices interactifs pour favoriser l'apprentissage par la pratique.

Validation et certification

Attestation

Outils pédagogiques

Supports variés : vidéos, podcasts, articles de presse professionnelle.
Jeux de rôle, simulations et échanges spontanés avec le formateur.
Activités collaboratives.

Contenu de la formation

Réussir sa prise de contact et son small talk professionnel

Se présenter et présenter son entreprise avec naturel face à des interlocuteurs internationaux.
Utiliser les formules d'usage propres à l'anglais des affaires (accueil, remerciements, politesse).
Comprendre le rôle du small talk dans les cultures anglo-saxonnes et au-delà : un passage obligé, pas une perte de temps.

Choisir les bons sujets de conversation : les sujets « safe »

Identifier les sujets neutres à privilégier : voyages, loisirs, actualité générale, gastronomie, sport.
Repérer les sujets sensibles à éviter selon les cultures : politique, religion, salaire, âge, vie privée.
Lire les signaux de son interlocuteur pour ajuster le niveau de familiarité et de proximité.

Passer du social au business avec fluidité

RÉFÉRENCE
LANG0109

CENTRES DE FORMATION
Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION
7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Utiliser des formules de transition naturelles entre conversation informelle et sujet professionnel.
Gérer le timing : savoir quand et comment amener le sujet business sans brusquer l'échange.
Conclure un moment social pour ouvrir sur une réunion ou une négociation.

Adapter sa communication aux codes interculturels

Distinguer les styles de communication directs et indirects selon les cultures.
Prendre en compte le rapport au temps, à la hiérarchie et à la prise de décision.
Utiliser l'humour et les marques de convivialité avec discernement à l'international.

Modalité d’évaluation

Évaluation qualitative par le formateur : points forts, axes de progression, conseils personnalisés pour transférer les acquis en situation professionnelle.