

Public et prérequis

Collaborateurs impliqués dans la mise en place d'une démarche RSE au sein de leur entreprise

Les objectifs

Appréhender les principes, enjeux et pratiques de la RSE
Mobiliser sa gouvernance sur une démarche RSE
Mettre en œuvre et évaluer sa démarche RSE
Améliorer et consolider sa démarche RSE
Communiquer et progresser avec ses parties prenantes
Se préparer à la certification Ecole "référent RSE"

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, de mises en situation

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences

Validation et certification

Attestation de formation

Contenu de la formation

M1 : Appréhender les principes, enjeux et pratiques de la RSE

Acquérir les fondamentaux de la RSE
Recommander l'intégration de la RSE à l'ensemble de l'organisation
Connaître le cadre réglementaire en RSE
Connaître les initiatives de « RSE volontaire »
Comprendre l'opportunité d'une démarche RSE et l'intérêt de s'engager pour l'entreprise
Valoriser le choix d'une démarche de « Performance globale »
Découvrir des exemples de pratiques d'entreprises
S'initier à l'évaluation d'entreprise

M2 : Mobiliser sa gouvernance sur une démarche RSE

Rappeler les connaissances acquises en module 1
Résumer la méthode de mobilisation de sa gouvernance
Acquérir les bases d'analyse du contexte d'une entreprise
Apprendre à préparer la présentation au dirigeant
Anticiper son questionnement et se préparer à y répondre
Connaître les différents modes d'organiser RSE en PME
Accompagner le dirigeant dans son engagement et sa communication
Savoir valoriser la doctrine et la méthode UIMM

RÉFÉRENCE
RHRS0043

CENTRES DE FORMATION
Senlis

DURÉE DE LA FORMATION
6 jours / 42 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

M3 : Mettre en œuvre et évaluer sa démarche RSE

Rappeler les connaissances acquises en module 2
Rappeler les deux pratiques fondamentales de la RSE
Souligner l'universalité de ces deux pratiques
Identifier ses enjeux pertinents et sa performance

M4 : Améliorer et consolider sa démarche RSE

Rappeler les connaissances acquises en module 3
Rappeler le positionnement du référentiel UIMM
Approfondir l'approche 1 de gouvernance
Approfondir l'approche 2 Social – RH
Approfondir l'approche 3 Produits – Marchés – Services
Approfondir l'approche 4 Production et impact environnemental
Approfondir l'approche 5 Ecosystème de l'entreprise

M5 : Communiquer et progresser avec ses parties prenantes

Rappeler les connaissances acquises en module 4
Rappeler les différentes formes de communication avec les parties prenantes
Synthétiser les éléments d'une communication de direction en RSE
Acquérir ou approfondir les bases de la communication interne
Rappeler les bases d'une communication institutionnelle, dont celle du projet RSE, notamment pour les clients
Comprendre la communication extra-financière des grands groupes
Définir un reporting RSE adapté au PME
S'approprier la façon de communiquer avec les fournisseurs
Prendre en compte les priorités selon les parties prenantes
Echanger de bonnes pratiques en communication avec fournisseurs et autres parties prenantes
Être sensibilisé aux différents degrés de communication et aux acteurs concernés

Activités Intersession

M1-M2 : Analyse macro du contexte de son entreprise
M2-M3 : Proposition de présentation du projet RSE à son DG
M3-M4 : Fiches de bonnes pratiques par enjeu (sur trame proposée)
M4-M5 : Auto-évaluation de l'entreprise (ébauche du plan d'action)

Modalité d'évaluation

Présentation des travaux réalisés devant la commission d'évaluation composée d'un représentant de l'UIMM territoriale centre d'examen et d'un professionnel issu d'une entreprise.
Évaluation des acquis réalisée tout au long de la formation au travers de mises en situations et exercices