

Public et prérequis

Manager en perfectionnement

Expérience requise en management

Les objectifs

Distinguer management et leadership

Evaluer les quatre aspects fondateurs de son leadership

Exploiter les trois dimensions du leadership opérationnel

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, et de mises en situation

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Etudes de cas vécus

Jeux de rôle

Atelier interactif

Contenu de la formation

Construire les bases d'une communication efficace

Connaître les canaux efficaces de la communication, faire passer les messages

Identifier son style de communication et l'optimiser grâce à l'écoute active

Se préparer pour mieux communiquer, structurer ses messages

Exprimer clairement ses demandes

Améliorer sa posture, sa voix, sa gestuelle

Renforcer ses messages avec des supports visuels pertinents

Soigner sa communication écrite aussi

Améliorer son image et son impact personnel

Développer assurance et confiance en soi

Savoir se présenter et se mettre en valeur

Connaître ses comportements face aux autres, savoir s'imposer

Optimiser ses qualités d'expression pour convaincre

Accrocher l'attention, ouvrir et mener un débat

Savoir prendre des risques, accepter de se tromper

Développer son charisme à l'écrit aussi

RÉFÉRENCE

MGMT0012

CENTRES DE FORMATION

Senlis, Compiègne, Amiens

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Entretenir de bonnes relations de collaboration

Améliorer encore la qualité de sa relation interpersonnelle

Favoriser des relations de confiance, dans un climat d'ouverture

Etre réceptif aux demandes, questions, propositions, remarques, critiques, objections,...

S'appuyer sur les bons relais de communication

S'adapter à la situation, à son interlocuteur, son auditoire

Trouver les ressources pour faire face et gérer aisément les imprévus

Elargir son réseau d'influence, en interne et en externe

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés