Développer la motivation avec le FIRO-B

Management - Développement personnel

06/11/2026

Public et prérequis

Middle manager

Expérience souhaitée en management

Les objectifs

Identifier les besoins fondamentaux de ses collaborateurs
Différencier les besoins exprimés et les besoins souhaités
Motiver ses collaborateurs en s'appuyant sur leurs besoins fondamentaux

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

La formation est animée par des consultants experts, certifiés et validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Etudes de cas vécus
Jeux de rôle
Atelier interactif
questionnaires FIRO-B

Contenu de la formation

Apprendre à mieux se connaitre

Reconnaître et comprendre ses besoins fondamentaux
Identifier l'image que l'on renvoie aux autres.
Prendre conscience des sentiments des autres à son égard.
Choisir ses propres changements de comportements.

Acquérir une vision des leviers de performance des équipes

Décrypter les comportements relationnels.
Du travail en équipe au modèle de performance
La dynamique du groupe
Motiver malgré les différence
Favoriser la collaboration et l'entraide
Favoriser l'équité et le partage des tâches

Explorer Les trois domaines de base

Inclusion
Contrôle

RÉFÉRENCE
MGMT0051

CENTRES DE FORMATION
Senlis, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons, Amiens, Friville

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Affection

Différencier les besoins des collaborateurs

Les comportements exprimés
Les comportements souhaités

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés