DESIGN THINKING : Manager vos prises de décisions

Management - Développement personnel

24/11/2026

Public et prérequis

Professionnels souhaitant développer des compétences en innovation et créativité
Manager en perfectionnement
Toute personne impliquée dans l'amélioration de services, produits ou processus internes

Les objectifs

Cerner la méthode du Design Thinking pour la transposer au management
Favoriser créativité et efficacité dans sa manière de gérer son équipe
Repenser les modes de travail en mettant le collaborateur au cœur de la réflexion
Développer bien-être et productivité au sein de son équipe en encourageant la résolution de problème

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, de mises en situation.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Etudes de cas vécus
Jeux de rôle
Atelier interactif

Contenu de la formation

Cerner la méthode du Design Thinking pour la transposer au management

Connaître l'historique et les origines du Design Thinking.
Cerner les bénéfices et intérêts de cette nouvelle méthode
Appréhender les enjeux en termes de management et de ressources humaines.
Intégrer les 5 principes fondateurs du Design Thinking à son management.

Favoriser créativité et efficacité dans sa manière de gérer son équipe

Maîtriser la méthodologie en 5 étapes : Empathiser, Définir, Ideater, Prototyper, Tester.
Mettre concrètement à profit la démarche en management.
S'approprier les rôles et missions du "Manager designer".
Réinventer son organisation et sa pratique du management

Repenser les modes de travail - Le collaborateur au cœur de la réflexion

RÉFÉRENCE
MGMT0082

CENTRES DE FORMATION
Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION
2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Observer et explorer les comportements et usages de son équipe : les outils du design.
Comprendre ses collaborateurs et recueillir leurs besoins.
Visualiser pour rechercher une solution : les nouvelles connaissances du cerveau.
Le "user Journey mapping" au service du management : émotions, réflexions, points de contacts.

Développer bien-être et productivité au sein de son équipe

Allier techniques de créativité et Design Thinking : photo reportage, cartes empathie, bodystorming...
Générer des idées et raisonner par abduction.
Innover dans son équipe et trouver une solution grâce à la pensée intuitive : "what if".
Pratiquer l'art de disrupter au service du management : interview empathique, "powers of ten"...

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés