

# Cycle Mastère Manager marketing digital et communication

PROMEO

Marketing - Communication

15/01/2026

## Public et prérequis

Tous publics

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (EU) / 180 crédits ECTS dans une filière à dominante marketing et / ou communication pour le cursus en 2 ans. Être titulaire d'un diplôme Bac+4 dans le domaine du marketing ou de la communication pour le cursus en 1 an

## Validation et certification

"Manager marketing digital et communication", diplôme délivré par le certificateur SUP de V - CCI Paris Ile de France Education (fiche RNCP 40860) » – codes NSF 312 et 320, enregistré au RNCP le 25/06/2025

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP40860BC01 - Etablir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services

RNCP40860BC02 - Elaborer une stratégie digitale responsable

RNCP40860BC03 - Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

RNCP40860BC04 - Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

## Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et distanciel

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : septembre 2026

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

## Passerelles - Métiers - Débouchés

Chef de projet marketing digital et communication

Manager communication digitale événementielle

Consultant en marketing digital et communication

Chargé de marketing digital et communication

Responsable acquisition online

Responsable marketing digital et communication

Marketing Business Analyst

RÉFÉRENCE  
COMM0009

CODE RNCP  
40860

CENTRES DE FORMATION  
Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION  
2 ans / 900 heures

ACCUEIL PSH  
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE  
SUP de V



## Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen

N/A – Ouverture du Cycle Mastère en septembre 2026

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active

## Contenu de la formation

### BLOC 1 : Etablir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre

Environnement digital de l'entreprise  
Droit de la communication et du digital  
Tableaux de bord et DagaViz (Excel avancé, Power BI, Google Data Studio)  
IA générative du communiquant expert  
Analyse et exploitation des Data  
Etudes marketing et IA (approche UX)  
Comportement du consommateur et nouvelles tendances responsables  
Benchmark et analyse de marché  
Audit digital de l'entreprise  
Diagnostic marketing digital de l'entreprise  
Epreuve Certificative Bloc 1

### BLOC 2 : Elaborer une stratégie digitale responsable

Stratégie cross, multi et omnicanal  
Conception d'une stratégie digitale responsable  
Choix des canaux, outils et supports de communication digitale  
Communication de marque et de produits  
Communication évènementielle  
Plan de communication  
Elaboration d'un plan média  
Création de campagne digitale responsable  
Négociation avec les parties prenantes  
Epreuves Certificatives Bloc 2

### BLOC 3 : Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

Content strategy, IA générative responsable et éco-conception  
Construction d'une ligne éditoriale  
UX Design – expérience utilisateur  
Stratégie de référencement  
Pilotage et mesure de l'efficience de la stratégie digitale  
Reporting des campagnes webmarketing  
Management de l'innovation et conduite du changement  
Gestion de crise  
Epreuve Certificative Bloc 3

### BLOC 4 : Manager les projets et les parties prenantes de la stratégie digitale

Management de projet digital agile et responsable (scrum, Design Thinking)  
Management collaboratif et intelligence collective (softskills du manager digital)  
Politique de référencement et sourcing fournisseurs  
Cas d'application : management de projet évènementiel  
Leadership éthique, inclusif et durable  
Management interculturel  
Gestion de la relation fournisseurs  
Gestion budgétaire et maîtrise des risques  
Art du pitch  
Anglais professionnel  
Epreuve Certificative Bloc 4

### BLOC 5 / PARCOURS DE SPECIALISATION

Journée d'intégration  
Epreuve intégrative - Préparation Mémoire Professionnel (méthodologie)

