

Cycle Mastère Manager marketing digital et communication

Marketing - Communication

PROMEO

15/01/2026

Public et prérequis

Tous publics

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (EU) / 180 crédits ECTS dans une filière à dominante marketing et / ou communication pour le cursus en 2 ans. Être titulaire d'un diplôme Bac+4 dans le domaine du marketing ou de la communication pour le cursus en 1 an

Validation et certification

"Manager marketing digital et communication", diplôme délivré par le certificateur SUP de V - CCI Paris Ile de France Education (fiche RNCP 40860) » – codes NSF 312 et 320, enregistré au RNCP le 25/06/2025

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP40860BC01 - Etablir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services

RNCP40860BC02 - Elaborer une stratégie digitale responsable

RNCP40860BC03 - Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

RNCP40860BC04 - Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et distanciel

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : septembre 2026

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

Passerelles - Métiers - Débouchés

Chef de projet marketing digital et communication

Manager communication digitale événementielle

Consultant en marketing digital et communication

Chargé de marketing digital et communication

Responsable acquisition online

Responsable marketing digital et communication

Marketing Business Analyst

RÉFÉRENCE

COMM0009

CODE RNCP

40860

CENTRES DE FORMATION

Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans / 900 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE

SUP de V



Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen

N/A – Ouverture du Cycle Mastère en septembre 2026

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance

- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active

Contenu de la formation

BLOC 1 : Etablir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre

Environnement digital de l'entreprise
Droit de la communication et du digital
Tableaux de bord et DagaViz (Excel avancé, Power BI, Google Data Studio)
IA générative du communiquant expert
Analyse et exploitation des Datas
Etudes marketing et IA (approche UX)
Comportement du consommateur et nouvelles tendances responsables
Benchmark et analyse de marché
Audit digital de l'entreprise
Diagnostic marketing digital de l'entreprise
Epreuve Certificative Bloc 1

BLOC 2 : Elaborer une stratégie digitale responsable

Stratégie cross, multi et omnicanal
Conception d'une stratégie digitale responsable
Choix des canaux, outils et supports de communication digitale
Communication de marque et de produits
Communication événementielle
Plan de communication
Elaboration d'un plan média
Création de campagne digitale responsable
Négociation avec les parties prenantes
Epreuves Certificatives Bloc 2

BLOC 3 : Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

Content strategy, IA générative responsable et éco-conception
Construction d'une ligne éditoriale
UX Design – expérience utilisateur
Stratégie de référencement
Pilotage et mesure de l'efficacité de la stratégie digitale
Reporting des campagnes webmarketing
Management de l'innovation et conduite du changement
Gestion de crise
Epreuve Certificative Bloc 3

BLOC 4 : Manager les projets et les parties prenantes de la stratégie digitale

Management de projet digital agile et responsable (scrum, Design Thinking)
Management collaboratif et intelligence collective (softskills du manager digital)
Politique de référencement et sourcing fournisseurs
Cas d'application : management de projet événementiel
Leadership éthique, inclusif et durable
Management interculturel
Gestion de la relation fournisseurs
Gestion budgétaire et maîtrise des risques
Art du pitch
Anglais professionnel
Epreuve Certificative Bloc 4

BLOC 5 / PARCOURS DE SPECIALISATION

Journée d'intégration
Epreuve intégrative - Préparation Mémoire Professionnel (méthodologie)

