

# Construire vos contenus marketing grâce aux outils de l'IAG - En distanciel

P R O M E O

Marketing - Communication

16/04/2026

## Public et prérequis

Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication, rédacteur web...

Avoir suivi la formation « Découvrir et exploiter les potentiels de l'Intelligence Artificielle Générative » ou avoir les prérequis correspondants

Connaissance de l'informatique et de la navigation internet

Équipement : PC, Mac ou tablette, smartphone

Windows 7/10/11 (recommandé), MacOS 10.11, iOS 12.4 ou supérieur

Navigateur internet : Google Chrome, Edge ou autre

Connexion internet ADSL ou fibre

Résolution d'affichage : 1280 x 768 minimum

## Les objectifs

Intégrer des points clés dans le déploiement d'une IAG liée au marketing

Structurer la démarche marketing grâce à l'IAG

Expérimenter les meilleurs outils gratuits d'IAG du marché

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques sur différentes IAG et une diversité de cas d'usages pour accroître son efficacité dans la stratégie et les campagnes marketing

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Présentations interactives

Plateformes d'IAG en ligne

Ateliers pratiques en groupe

Études de cas et exemples concrets

Mise à disposition possible d'ordinateurs portables sur demande, lors de l'inscription

## Contenu de la formation

**Intégrer des points clés dans le déploiement d'une IAG liée au marketing**

Identifier les enjeux éthiques, sécuritaires et opérationnels liés à l'usage de l'IAG en marketing.

Élaborer un cadre d'utilisation de l'IAG grâce à une charte interne

RÉFÉRENCE

**COMM0004**

CENTRES DE FORMATION

**Saint-Quentin**

DURÉE DE LA FORMATION

**1 jour / 7 heures**

ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Évaluer les limites juridiques et les risques légaux des contenus générés par l'IAG  
Mettre en place une veille active pour suivre l'évolution des outils et pratiques IAG en marketing

### **Structurer la démarche marketing grâce à l'IAG**

Identifier les opportunités de création de contenus multimédias grâce à l'IAG  
Formuler des prompts structurés et efficaces adaptés aux besoins marketing  
Mettre en œuvre une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites de l'IAG  
Combiner créativité humaine et intelligence artificielle dans les phases de conception  
Optimiser sa productivité éditoriale en intégrant l'IAG dans la stratégie de contenu  
Exploiter l'IAG pour réaliser des analyses de données marketing

### **Expérimenter les meilleurs outils gratuits d'IAG du marché**

Produire des contenus textuels variés à l'aide d'outils d'IAG  
Concevoir des visuels pertinents en maîtrisant les spécificités du prompt visuel  
Retoucher et améliorer des visuels générés ou existants grâce aux outils IAG  
Générer des micro-vidéos adaptées aux usages marketing  
Produire des contenus optimisés pour les réseaux sociaux grâce à l'IAG  
Appuyer la production de contenu sur l'analyse de données générée par l'IAG

## **Modalité d'évaluation**

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.