



## Structurer la démarche marketing grâce à l'IAG

Création de contenu : comment identifier les opportunités ? : Texte, rich media (visuels, vidéos), voix, musique...

Construction de prompts de qualité : Objectif de la requête, contexte, cible, format attendu, ton...

Appropriation de l'IAG avec une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites des outils d'IAG

Comment faire collaborer créativité humaine et IAG (Brainstorming avec soi-même) ?

Gagner en productivité dans votre stratégie de contenu grâce à l'IAG

S'appuyer sur l'IAG pour réaliser vos analyses de données

## Expérimenter les meilleurs outils gratuits d'IAG du marché

Production de vos contenus textes : Articles de blog, synthèse de veille, mailing...

Création de vos visuels et illustrations : Spécificités du prompt visuel

Retouche de vos visuels

Possibilité de générer des micro-vidéos

Production de vos contenus pour les réseaux sociaux : Post LinkedIn, légende Instagram, script vidéo TikTok, carrousel...

## Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.