

Construire vos contenus marketing grâce aux outils de l'IAG - En distanciel

P R O M E O

Marketing - Communication

11/06/2026

Public et prérequis

Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication, rédacteur web...

Avoir suivi la formation « Découvrir et exploiter les potentiels de l'Intelligence Artificielle Générative » ou avoir les prérequis correspondants

Connaissance de l'informatique et de la navigation internet

Équipement : PC, Mac ou tablette, smartphone

Windows 7/10/11 (recommandé), MacOS 10.11, iOS 12.4 ou supérieur

Navigateur internet : Google Chrome, Edge ou autre

Connexion internet ADSL ou fibre

Résolution d'affichage : 1280 x 768 minimum

Les objectifs

Intégrer des points clés dans le déploiement d'une IAG liée au marketing

Structurer la démarche marketing grâce à l'IAG

Expérimenter les meilleurs outils gratuits d'IAG du marché

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques sur différentes IAG et une diversité de cas d'usages pour accroître son efficacité dans la stratégie et les campagnes marketing

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Présentations interactives

Plateformes d'IAG en ligne

Ateliers pratiques en groupe

Études de cas et exemples concrets

Mise à disposition possible d'ordinateurs portables sur demande, lors de l'inscription

Contenu de la formation

Intégrer des points clés dans le déploiement d'une IAG liée au marketing

Identifier les enjeux éthiques, sécuritaires et opérationnels liés à l'usage de l'IAG en marketing.

Élaborer un cadre d'utilisation de l'IAG grâce à une charte interne

RÉFÉRENCE

COMM0004

CENTRES DE FORMATION

Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Évaluer les limites juridiques et les risques légaux des contenus générés par l'IAG
Mettre en place une veille active pour suivre l'évolution des outils et pratiques IAG en marketing

Structurer la démarche marketing grâce à l'IAG

Identifier les opportunités de création de contenus multimédias grâce à l'IAG
Formuler des prompts structurés et efficaces adaptés aux besoins marketing
Mettre en œuvre une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites de l'IAG
Combiner créativité humaine et intelligence artificielle dans les phases de conception
Optimiser sa productivité éditoriale en intégrant l'IAG dans la stratégie de contenu
Exploiter l'IAG pour réaliser des analyses de données marketing

Expérimenter les meilleurs outils gratuits d'IAG du marché

Produire des contenus textuels variés à l'aide d'outils d'IAG
Concevoir des visuels pertinents en maîtrisant les spécificités du prompt visuel
Retoucher et améliorer des visuels générés ou existants grâce aux outils IAG
Générer des micro-vidéos adaptées aux usages marketing
Produire des contenus optimisés pour les réseaux sociaux grâce à l'IAG
Appuyer la production de contenu sur l'analyse de données générée par l'IAG

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.