Comprendre et mettre en oeuvre les leviers de l'intelligence au sein d'une entreprise

Management - Développement personnel

06/11/2026

Public et prérequis

Managers : du team leader aux chefs de service

Les objectifs

Gérer concrètement et en équipe le développement d'une entreprise dans toutes ses composantes : Commerciale, production, achats, comptabilité
finances, ressources humaines, organisation, administration
Coordonner l'ensemble des fonctions de l'entreprise de façon alignée avec sa stratégie

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Pédagogie active et effectuation : apprendre en gérant une entreprise en démarrage, en étant confronté à diverses situations.
CEPAgE est un business game.

Animation par deux formateurs experts, disposant de 10 à 20 années d'expérience dans leur domaine de compétences. Ils s'appuient sur la méthode CEPAgE : Comprendre l'Entreprise Pour Agir en Entrepreneur, pour laquelle ils sont qualifiés.

La formation veille à s'appuyer sur des exemples concrets vécus par les participants dans leurs entreprises et filières métiers

Les formateurs prennent le temps nécessaire pour l'appropriation aux réalités vécues au quotidien par les participants.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Pédagogie active : jeux de rôle alternant mises en situation, interactions avec divers partenaires de l'entreprise et apports théoriques en continu.
Jeu de plateau de la méthode CEPAgE : Comprendre l'Entreprise Pour Agir en Entrepreneur.
Exemples donnés majoritairement à partir de situations vécues par les participants dans leurs entreprises et filières métiers.
Nombreux documents-outils et tableaux remis aux participants. Livret de formation remis à l'issue de la formation.
100% présentiel et sans informatique.

Contenu de la formation

Décider ensemble

RÉFÉRENCE
MGMT0098

CENTRES DE FORMATION
Friville

DURÉE DE LA FORMATION
17.5 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Connaître le contexte des entreprises, ses règles, ses futurs partenaires.
Se lancer : investir, s'investir, prendre des décisions mobilisant les différentes fonctions et équipes de l'entreprise.
Connaitre et expérimenter les multiples fonctions et compétences requises dans une entreprise, dont le management des équipes et les RH.
Réfléchir et faire vivre son organisation interne.

Savoir coordonner les fonctions essentielles de toute entreprise

Commercial : Prendre en compte la demande et les caractéristiques des marchés
Production : Ajuster la capacité de production et les outils, méthodes et compétences
Finances : Le financement court terme de l'activité de l'entreprise et la rentabilité
Comptabilité – Gestion : Les éléments clés de viabilité économique de l'entreprise
Innovation – R&D : Développer une capacité permanente d'anticipation technique et commerciale
Qualité : Garantir la conformité attendue par les clients

La vision stratégique de son entreprise

Valoriser l'expérience passée pour élaborer un diagnostic stratégique complet et partagé.
Construire une vision stratégique à moyen terme : commercial, production, finances, qualité, RSE, et surtout développement organisationnel au service de la robustesse de son entreprise.

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation, sur la base d'une grille de compétences, au travers des mises en situation pratiques des enseignements apportés.
A l'issue de la formation, un quizz d'auto-évaluation des compétences acquises est transmis aux participants.