

## Public et prérequis

Tout public.

Avoir suivi une formation sur l'environnement Windows (ou avoir acquis un niveau équivalent).

Disposer d'un compte personnel / professionnel sur Canva.

## Les objectifs

Faire ses premiers pas dans Canva et découvrir son interface

Créer ses premiers visuels

Personnaliser et optimiser ses créations graphiques

Identifier les possibilités avancées de Canva Pro et les outils d'Intelligence Artificielle

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DU PARCOURS :

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, de mises en situation permettant d'acquérir les compétences professionnelles attendues et de structurer les savoirs techniques.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :

La formation est animée par des formateurs experts dans leur domaine de compétences et validés par nos équipes pédagogiques.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Salles de formation équipées, maintenues et mises à jour régulièrement au niveau du matériel et des logiciels.

## Contenu de la formation

### Faire ses premiers pas dans Canva et découvrir son interface

Découvrir Canva et son environnement

Connaitre les différents formats de création

Identifier les enjeux de la communication visuelle

Comprendre les bénéfices de Canva pour les entreprises et entrepreneurs

### Créer ses premiers visuels

Créer un visuel à partir de zéro

Choisir un format de création

Ajouter un fond, du texte et des éléments graphiques

Utiliser et personnaliser un modèle existant

Modifier les textes, couleurs, typographies et éléments graphiques

### RÉFÉRENCE

**BURO0044**

### CENTRES DE FORMATION

**Senlis, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons, Amiens, Friville**

### DURÉE DE LA FORMATION

**1 jour / 7 heures**

### ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

## **Personnaliser et optimiser ses créations graphiques**

Créer un logo simple, une carte de visite, un visuel pour les réseaux sociaux

Adapter les visuels aux supports de diffusion

Dimensionner les fichiers pour le web ou l'impression

## **Identifier les possibilités avancées de Canva Pro et les outils d'IA**

Découvrir les fonctionnalités avancées de Canva Pro et les outils d'Intelligence

Artificielle intégrés

## **Modalité d'évaluation**

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.