CANVA - Les fondamentaux

Bureautique

06/11/2026

Public et prérequis

Tout public.

Avoir suivi une formation sur l'environnement Windows (ou avoir acquis un niveau équivalent).
Disposer d'un compte personnel / professionnel sur Canva.

Les objectifs

Faire ses premiers pas dans Canva et découvrir son interface
Créer ses premiers visuels
Personnaliser et optimiser ses créations graphiques
Identifier les possibilités avancées de Canva Pro et les outils d'Intelligence Artificielle

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DU PARCOURS :
Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, de mises en situation permettant d'acquérir les compétences professionnelles attendues et de structurer les savoirs techniques.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE :
La formation est animée par des formateurs experts dans leur domaine de compétences et validés par nos équipes pédagogiques.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Salles de formation équipées, maintenues et mises à jour régulièrement au niveau du matériel et des logiciels.

Contenu de la formation

Faire ses premiers pas dans Canva er découvrir son interface

Découvrir Canva et son environnement
Connaitre les différents formats de création
Identifier les enjeux de la communication visuelle
Comprendre les bénéfices de Canva pour les entreprises et entrepreneurs

Créer ses premiers visuels

Créer un visuel à partir de zéro
Choisir un format de création
Ajouter un fond, du texte et des éléments graphiques
Utiliser et personnaliser un modèle existant
Modifier les textes, couleurs, typographies et éléments graphiques

RÉFÉRENCE
BURO0044

CENTRES DE FORMATION
Senlis, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons, Amiens, Friville

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Personnaliser et optimiser ses créations graphiques

Créer un logo simple, une carte de visite, un visuel pour les réseaux sociaux
Adapter les visuels aux supports de diffusion
Dimensionner les fichiers pour le web ou l'impression

Identifier les possibilités avancées de Canva Pro et les outils d'IA

Découvrir les fonctionnalités avancées de Canva Pro et les outils d'Intelligence Artificielle intégrés

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.