Boostez votre e-réputation et votre activité avec LinkedIn

Marketing - Communication

20/11/2026

Public et prérequis

Toute personne appelée à utiliser le réseau professionnel « LinkedIn » et promouvoir son entreprise

Avoir un compte LinkedIn personnel

Les objectifs

Comprendre le rôle de LinkedIn dans la e-réputation et la visibilité de l'entreprise
Créer et structurer une page LinkedIn Entreprise professionnelle
Identifier et adresser les différentes cibles de communication
Produire des contenus engageants pour renforcer la visibilité
Développer la communauté d'abonnés et la notoriété de la page
Promouvoir la page LinkedIn Entreprise à l'extérieur

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Outil LinkedIn
Cas et exerices pratiques

Contenu de la formation

Comprendre le rôle de LinkedIn dans la e-réputation de l'entreprise

Expliquer les enjeux de l'e-réputation et justifier la nécessité d'une présence digitale pour l'entreprise.
Différencier les usages du profil personnel et de la page Entreprise afin de choisir les bons leviers de communication.
Identifier les atouts stratégiques d'une page LinkedIn Entreprise pour renforcer la notoriété.
Définir l'intention d'image que l'entreprise souhaite véhiculer sur LinkedIn.
Analyser des pages Entreprise inspirantes afin d'extraire les bonnes pratiques.

Créer et structurer une page LinkedIn Entreprise professionnelle

Configurer la page Entreprise et gérer les droits des administrateurs.
Concevoir une bannière visuelle cohérente avec l'identité de marque.

RÉFÉRENCE
COMM0002

CENTRES DE FORMATION
Senlis, Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Rédiger une présentation claire et attractive de l'entreprise et de ses offres

Identifier et adresser les différentes cibles de communication

Adapter les contenus et messages pour les collaborateurs afin de développer la marque employeur.
Construire des contenus orientés clients/prospects pour renforcer la marque commerciale.
Élaborer une communication institutionnelle destinée aux partenaires pour valoriser la marque corporate

Produire des contenus engageants pour renforcer la visibilité

Élaborer une stratégie éditoriale alignée avec les objectifs marketing.
Créer des visuels chartés via Canva pour uniformiser l'identité visuelle des publications.
Choisir les formats de contenus pertinents (posts, carrousels, vidéos, actualités…).
Rédiger des posts percutants grâce à des techniques d'accroche, d'argumentation et de call-to-action.
Utiliser efficacement les mentions @ et les hashtags # pour augmenter la portée des publications

Développer la communauté d'abonnés et la notoriété de la page

Accroître le nombre d'abonnés grâce à des actions ciblées.
Exploiter les fonctionnalités de recherche pour cibler des abonnés pertinents.
Partager des contenus dans des groupes LinkedIn pour élargir la visibilité.
Mobiliser les collaborateurs pour relayer les communications corporate.
Renforcer la notoriété de l'entreprise en diffusant régulièrement des contenus à valeur ajoutée.

Promouvoir la page LinkedIn Entreprise à l'extérieur

Intégrer des liens interactifs vers la page sur les supports externes (site web, Google My Business).
Ajouter la page dans les signatures emails et newsletters pour générer du trafic entrant.
Analyser les statistiques de la page afin d'ajuster la stratégie de contenu.

Modalité d’évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.