

Public et prérequis

Manager en perfectionnement

Maîtriser les savoirs fondamentaux

Les objectifs

Délivrer un message pour mettre en mouvement

Reconnaître les profils comportementaux

Identifier les comportements associés

Adapter sa communication en fonction des profils

Analyser ses propres caractéristiques comportementales

Ancrer les bonnes pratiques au quotidien

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

La formation s'appuie sur l'inventaire des profils DISC : simple à mettre en place, directement applicable dans votre quotidien de manager, pour vous, vos collaborateurs et votre équipe. Le DISC est le 2ème inventaire le plus utilisé dans le monde.

En amont de la formation, les participants remplissent le questionnaire DISC en ligne, qui servira de support à la validation de leur profil de personnalité.

Le consultant remettra en fin de séance le rapport d'impact personnel validé

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Etudes de cas vécus

Jeux de rôle

Atelier interactif

questionnaire PROFIL DISC

Contenu de la formation

Le programme

Présentation de l'historique et des bénéfices du DISC

Rappel de la confidentialité et déontologie du praticien

Exploration des quatre profils principaux

Présentation du profil réalisé en ligne

Identifier les profils de ses collaborateurs

Identifier les besoins de chaque couleur

Proposer un mode d'action adapté à son interlocuteur

Comprendre les différents canaux de communication à utiliser pour communiquer efficacement

RÉFÉRENCE

MGMT0032

CENTRES DE FORMATION

Senlis, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons, Amiens, Friville

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Présentation du D.I.S.C

Le modèle de comportement DiSC® a été formulé pour la première fois en 1928 par William Moulton Marston, un physio-psychologue, dans un ouvrage intitulé « Emotions of Normal People » (Les émotions des gens normaux).

Comme de nombreux psychologues de son époque, Marston a délibérément choisi de se concentrer sur les phénomènes psychologiques qui étaient directement observables et mesurables par des moyens objectifs.

Ses recherches ont conduit Marston à théoriser que l'expression comportementale des émotions pouvait être classée en quatre grands types, découlant des perceptions qu'avait la personne d'elle-même par rapport à son environnement.

Marston a appelé ces quatre profils le Dominant (D), l'Influent (I), le Stable (S) et le Conscientieux (C). Il a créé un modèle intégrant ces quatre types d'expression émotionnelle dans un espace bidimensionnel à deux axes..

Les résultats

Travailler en équipe et créer des équipes performantes

Améliorer la motivation et la satisfaction au travail

Développer les talents

Gérer les conflits et les problèmes relationnels

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés