

# Bachelor Responsable Projet Communication

Marketing - Communication

# PROMEO

07/01/2026

## Public et prérequis

Tous publics

Tous publics, titulaires d'un BAC + 2 validé ou équivalent (niveau 5) avec 120 crédits ECTS

tous publics, titulaires d'un titre certifié inscrit au RNCP ou d'un diplôme niveau 5 avec une expérience significative en communication dans le cadre d'un parcours de formation de 3 ans

Les candidats ne remplissant pas les conditions de niveau d'années d'études post-bac requises peuvent faire valoir une prise en compte des acquis par la Validation des Acquis Professionnels lors de l'inscription.

## Validation et certification

Responsable Projet Communication, titre certifié de niveau6 (EU), codes NSF 320m, enregistré au RNCP n°38125 le 18/10/2023, délivré par ISCPA (Institut Supérieur de la Communication de la Presse et de l'Audiovisuel)

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP38125BC01 - Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

RNCP38125BC02 - Définir la stratégie des moyens de communication

RNCP38125BC03 - Produire des contenus de communication média et hors média

RNCP38125BC04 - Piloter la mise en oeuvre d'un projet de communication

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

## Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20%)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : octobre 2025

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

## Passerelles - Métiers - Débouchés

- Responsable Communication
- Responsable Projet Communication
- Chef de Projet Communication
- Chargé de communication

RÉFÉRENCE

**COMM0010**

CODE RNCP

**38125**

CENTRES DE FORMATION

**Compiègne**

DURÉE DE LA FORMATION

**1 an / 60 jours / 450 heures**

ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

PARTENAIRE

**ISCPA (Institut Supérieur de la Communication de la Presse et de l'Audiovisuel)**

## Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen

**77,8 % en 2025**  
(Bachelor Communication Digitale et Marketing – FORMATIVES)

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active

- Responsable Communication et Marketing
- Chef de Projet Communication et Marketing

- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

## Contenu de la formation

### Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

Planning stratégique

Stratégie de communication et budget

Marketing et tendances

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance- étapes 1 et 2

### Définir la stratégie des moyens de communication

Initiation à la communication de crise

Communication médias digitaux

Media planning et budget

Communication corporate

Crossmedia

Fondamentaux de la communication interne

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance - étape 3

### Produire des contenus de communication média et hors média

Professional English

IA, image et vidéo

Direction artistique

Eco-édition et création graphique

Creative Contest

Création vidéo / motion design

Création publicitaire et rédactionnelle

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance - étape 4

### Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

Posture professionnelle et confiance en soi

Posture professionnelle et LinkedIn

Techniques de négociation

Maîtriser l'art du pitch

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance - étape 5

Epreuve certificative RECO360 – méthodologie, préparation et accompagnement individuelle

### PARCOURS DE SPECIALISATION

Journée d'intégration

Business Game

### Epreuve Certificative RECO 360 et soutenance orale