

Bachelor Responsable Projet Communication

Marketing - Communication

PROMEO

05/06/2026

Public et prérequis

Tous publics

Tous publics, titulaires d'un BAC + 2 validé ou équivalent (niveau 5) avec 120 crédits ECTS

tous publics, titulaires d'un titre certifié inscrit au RNCP ou d'un diplôme niveau 5 avec une expérience significative en communication dans le cadre d'un parcours de formation de 3 ans

Les candidats ne remplissant pas les conditions de niveau d'années d'études post-bac requises peuvent faire valoir une prise en compte des acquis par la Validation des Acquis Professionnels lors de l'inscription.

Validation et certification

Responsable Projet Communication, titre certifié de niveau6 (EU), codes NSF 320m, enregistré au RNCP n°38125 le 18/10/2023, délivré par ISCPA (Institut Supérieur de la Communication de la Presse et de l'Audiovisuel). Code diplôme 26X32002.

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP38125BC01 - Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

RNCP38125BC02 - Définir la stratégie des moyens de communication

RNCP38125BC03 - Produire des contenus de communication média et hors média

RNCP38125BC04 - Piloter la mise en oeuvre d'un projet de communication

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20%)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : octobre 2026

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

Passerelles - Métiers - Débouchés

- Responsable Communication
- Responsable Projet Communication
- Chef de Projet Communication
- Chargé de communication

RÉFÉRENCE

COMM0010

CODE RNCP

38125

CENTRES DE FORMATION

Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION

1 an / 60 jours / 450 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE



Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen **77,8 % en 2025**
(Bachelor Communication Digitale et Marketing)

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance

- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de

- Responsable Communication et Marketing
- Chef de Projet Communication et Marketing

renom

- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Contenu de la formation

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

Planning stratégique

Stratégie de communication et budget

Marketing et tendances

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance- étapes 1 et 2

Définir la stratégie des moyens de communication

Initiation à la communication de crise

Communication médias digitaux

Media planning et budget

Communication corporate

Crossmedia

Fondamentaux de la communication interne

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance - étape 3

Produire des contenus de communication média et hors média

Professional English

IA, image et vidéo

Direction artistique

Eco-édition et création graphique

Creative Contest

Création vidéo / motion design

Création publicitaire et rédactionnelle

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance - étape 4

Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

Posture professionnelle et confiance en soi

Posture professionnelle et LinkedIn

Techniques de négociation

Maîtriser l'art du pitch

Cas fil rouge « INTENSIVE Agence de communication » - méthodologie, préparation et soutenance - étape 5

Epreuve certificative RECO360 – méthodologie, préparation et accompagnement individuelle

PARCOURS DE SPECIALISATION

Journée d'intégration

Business Game

Epreuve Certificative RECO 360 et soutenance orale