Bachelor Chargé de Communication Digitale et…

Marketing - Communication

PROMEO

05/05/2024

Public et prérequis

Tous publics

Titulaires d'un BAC + 2 validé ou équivalent (niveau 5) avec 120 crédits ECTS.

Validation et certification

Chargé de communication plurimédia, spécialisation communication digitale, titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP n°34589 le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

Validation par bloc possible
Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :
RNCP34589BC01 - Contribution à la stratégie de communication plurimédia
RNCP34589BC02 - Conception d'un plan de communication plurimédia
RNCP34589BC03 - Pilotage d'actions de communication plurimédia

Préparation à la certification Le Robert
Préparation à une certification en anglais

Modalités de la formation

1 semaine en centre
3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20%)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet
Admission sur dossier et entretien
Accompagnement dans la recherche d'entreprises
Début de la formation : octobre 2024
Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

Passerelles - Métiers - Débouchés

• Chargé(e) de communication (externe et des relations publiques, on line, communication événementielle, communication interne / institutionnelle …)
• Responsable webmarketing
• Graphiste en communication multicanale
• Community Manager / Animateur de réseaux et de communauté
• Chargé(e) de presse / des relations média / des relations publiques
• Attaché(e) de presse
Chargé(e) de communication éditoriale
Chef(fe) de projet digital / de projet éditorial sur le web
Chef(fe) de publicité
Concepteur - rédacteur
Chargé(e) d'études médias
Responsable de projets publicitaires
Traffic Manager
Social Media Manager

CENTRES DE FORMATION
Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION
1 an / 450 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE
FORMATIVES

FORMATIVES

Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen — **N/A – Ouverture de la formation en octobre 2023**

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Contenu de la formation

Marketing

Etude de marché et veille stratégique
Marketing d'innovation, stratégique et opérationnel

Stratégie de communication

Stratégie et plan de communication
Règles juridiques de la communication
Culture graphique

Gestion d'entreprise et de projet

Gestion budgétaire de la communication
Gesttion de projet
Poitiques commerciales et sponsoring

Outils et supports de communication

Analyse comportementale du consommateur
Web marketing
Relations presse
PAO - création de contenus visuel, audio et vidéo
stratégie de contenu et storytelling
Anglais professionnel

Management des ressources humaines

Fondamentaux de la GRH et management d'équipe
Techniques de communication interne et réseaux sociaux d'entreprise (RSE)

Techniques de communication digitale

Community Management et management de contenu
Web Design – UX/UI Design

Valorisation des compétences professionelles

Business Game
Projet
Atelier insertion professionnelle
Séminaires culture métier
Cours de méthodologie - Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret "d'employabilité"
Training grand oral
Examen National
Grand oral

Dossier professionnel