Audit et évaluation des fournisseurs

Commerce - Achats - Vente

23/11/2026

Public et prérequis

Acheteurs et responsables achats

Connaissances de base des processus d'achats

Les objectifs

Identifier les fondamentaux de l'audit et de l'évaluation fournisseur
Organiser et planifier un audit fournisseur
Evaluer les fournisseurs
Analyser les résultats d'audit et gérer la relation fournisseur

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, études de cas, simulations et échanges d'expérience
Supports de formation numériques et grille d'audit type

Validation et certification

Attestation de formation

Contenu de la formation

Identifier les fondamentaux de l'audit et de l'évaluation fournisseur

Distinguer les notions d'audit, d'évaluation et de contrôle et expliquer leurs spécificités et complémentarités.
Identifier les enjeux stratégiques et opérationnels de l'audit et de l'évaluation pour la performance de la fonction achat.
Classer et comparer les différents types d'audit fournisseur en fonction des objectifs et critères d'évaluation.
Concevoir un référentiel d'évaluation fournisseur intégrant des critères qualitatifs, économiques, techniques et RSE.

Organiser et planifier un audit fournisseur

Identifier et structurer les étapes clés de préparation d'un audit fournisseur, de la définition des objectifs à la planification.
Sélectionner et prioriser les fournisseurs à auditer selon des critères de performance, de risque et de stratégie d'achat.
Concevoir une grille d'évaluation opérationnelle intégrant la pondération et la notation des critères retenus.
Planifier les aspects logistiques et communiquer efficacement avec le fournisseur pour garantir le bon déroulement de l'audit.

Evaluer les fournisseurs

Collecter et documenter les preuves de manière structurée pour assurer la traçabilité et la fiabilité des constats d'audit.
Qualification, certification et homologation : constituer un panel vivant de fournisseurs.

RÉFÉRENCE
COAV0032

CENTRES DE FORMATION
Senlis

DURÉE DE LA FORMATION
2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Apprécier factuellement les performances techniques, organisationnelles et RSE d'un fournisseur.
Utiliser simplement les analyses économiques et financières : les ratios et méthodes de scoring.
Structurer et rédiger un rapport d'audit clair et objectif, en synthétisant les observations et preuves collectées.

Analyser les résultats d'audit et gérer la relation fournisseur

Analyser et prioriser les constats d'audit selon leur impact, leur criticité et leur niveau de risque.
Élaborer un plan d'actions correctives réaliste et mesurable en lien avec les constats identifiés.
Présenter et communiquer les résultats de l'audit de manière claire et synthétique auprès des équipes internes.
Traiter le cas des fournisseurs contre performants.

Modalité d’évaluation

Évaluation continue : QCM, mises en situation
Évaluation finale : restitution d'un plan d'audit et d'un plan d'amélioration