

## Public et prérequis

Public « animateur technique ».  
Maîtriser des compétences « métier ». Bases en communication écrite et orale.  
Pour garantir une participation équilibrée et une animation efficace, il est recommandé de limiter le groupe à six participants.

## Les objectifs

Préparer les actions et les modules de formation  
Animer des formations actives, participatives et ludiques  
Évaluer les compétences des participants et l'action de formation.

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, d'ateliers et de mises en situation, avec une organisation pédagogique en 2 +1 jour ultérieurement pour intégration de la méthodologie et mise en pratique optimale.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Apports théoriques  
Cas pratiques & mises en situation

## Contenu de la formation

### Elaboration d'un scénario pédagogique

Identifier les compétences à acquérir en termes de savoir / savoir-faire / savoir-être et les objectifs à atteindre  
Choisir les méthodes et outils d'animation (en salle, à distance, au poste de travail)  
Intégrer la ludification à ses modules et séquences (jeux pédagogiques, quiz interactif)

### Concevoir un PowerPoint efficace

Intégrer l'impact d'une présentation efficace  
Vérifier l'adéquation entre messages et illustrations (schéma, image, vidéo)  
Maîtriser les règles d'or à respecter et les pièges à éviter

### Animation d'une séquence de formation

Se préparer à la prise de parole en public et gérer son stress  
Les étapes indispensables pour bien démarrer sa formation

### RÉFÉRENCE

**RHRS0047**

### CENTRES DE FORMATION

**Frville**

### DURÉE DE LA FORMATION

**3 jours / 21 heures**

### ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Maîtriser les techniques de communication qui rendent l'animation efficace  
Utiliser des méthodes ludiques pour dynamiser la formation  
Favoriser l'interactivité par le questionnement  
Gérer les « timides », « je sais tout », « rebelles », « bavards »  
Maîtriser le temps et s'adapter selon le public : boîte à outils du formateur  
Evaluer la montée en compétences

#### **Les outils de communication sous forme d'atelier et mise en situation**

Démarrer sa formation : capter l'attention et donner du sens  
Faire s'exprimer le nouvel arrivant  
Animer à l'aide de son PowerPoint  
Différencier ordre et consigne de travail  
Former en utilisant le jeu  
Utiliser la méthode de la démonstration approfondie

### **Modalité d'évaluation**

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés