



Cisco multiplie les partenariats



A CISCO logo hangs from a beam during the Mobile World Congress on the third day of the MWC in Barcelona, on March 1, 2017. Phone makers will seek to seduce new buyers with artificial intelligence functions and other innovations at the world's biggest mobile fair starting today in Spain. / AFP PHOTO / Josep Lago - AFP

L'université de HauteAlsace et la région des Hauts-de-France vont être aidées à former des étudiants et à implanter des plates-formes.

Cisco, leader mondial des réseaux Internet, a signé mercredi 22 mars un accord de partenariat visant à faire de l'université de Haute-Alsace une référence en matière de campus numérique. Celui-ci poursuit l'objectif de préparer les étudiants à l'évolution des métiers liés au digital, tout en adaptant les pratiques pédagogiques. Il prévoit aussi la création de « living labs », ainsi qu'une plate-forme numérique ouverte au plus grand nombre. « L'objectif est de permettre à tous les étudiants, via des cours d'acculturation ou d'entrepreneuriat, de s'intégrer dans la révolution numérique », résume Alain Fiocco, directeur engineering et innovation de Cisco France.

Cette opération constitue l'une des déclinaisons du partenariat engagé en 2015 entre le géant américain et le gouvernement français. « Je parie sur la France », avait alors déclaré John Chambers, le PDG de Cisco, affirmant vouloir former quelque 200.000 personnes, en trois ans, aux technologies de réseau. Il avait fait part de son intention d'investir 200 millions de dollars dans les jeunes pousses de l'Hexagone. Depuis, le spécialiste des technologies numériques s'est associé à Polytechnique pour créer une chaire dédiée à l'Internet du futur, tout en soutenant son incubateur, X-Novation Center. Idem avec l'agence numérique SO Digital d'Issy-les-Moulineaux ou, à Aix-en-Provence, où il participe à The Camp, le campus dédié aux « smart cities ».



[Visualiser l'article](#)

De son côté, la région des Hauts-de-France revendique d'être la première à avoir signé, début mars, un accord avec Cisco. Son but ? « Faire prendre au territoire un temps d'avance dans la révolution numérique » selon son président, Xavier Bertrand (LR). John Chambers est venu le 1^{er} mars, dans le centre de formation Promeo, à Venette, dans l'Oise, pour la signature de ce partenariat axé sur le développement de la robotique et la numérisation. Cisco s'engage à aider 10 entreprises par an et à installer un réseau de salles de téléprésence dans les centres d'innovation, les grandes écoles et les pépinières.

Tour de France

Enfin, le groupe dévoilera en juin les lauréats de la quatrième édition du SwitchUp Challenge. Un concours dont le but est de récompenser de jeunes talents, étudiants ou entrepreneurs, utilisant les technologies de l'Internet des objets (IoT). Pour les repérer, Cisco a organisé un tour de France en partenariat avec SenseCube, l'accélérateur pour entrepreneurs sociaux, et des écoles d'ingénieurs, de commerce ou de design. Cette manifestation, baptisée « Créathon », s'est tenue dans une dizaine de villes, dont Paris, Lille, Angers, Saint-Etienne ou Reims. « Seulement 1 % des appareils sont connectés à Internet. D'ici à 2020, 50 milliards d'équipements le seront. L'ambition de Cisco est de transformer les start-up en acteurs de référence de cette industrie », indique Guillaume Desveaux, initiateur du SwitchUp Challenge. Les gagnants bénéficieront d'une dotation de 35.000 euros et du matériel Cisco. Ils seront incubés par le SenseCube et appuyés par bpifrance.