Master Marketing Industriel et Communication

Marketing - Communication

PROMEO

18/05/2024

Public et prérequis

Tout public

Titulaires d'un BAC+3 (Licence) pour l'entrée en 1ère année, titulaires d'un BAC+4 (Master 1 ou équivalent) pour l'entrée en 2ème année, selon positionnement.

Validation et certification

Master Gestion de la production, logistique, achats
Parcours Marketing Industriel et Communication
Certification professionnelle enregistrée au RNCP par UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS et reconnue par l'Etat. Fiche RNCP n° 35921 enregistrée le 24/09/2021 - code NSF 311p

Validation par bloc possible
Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :
RNCP35921BC01 - S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques
RNCP35921BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
RNCP35921BC03 - Communiquer en contexte professionnel
RNCP35921BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
RNCP35921BC05 - Élaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats
RNCP35921BC06 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats
RNCP35921BC07 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion appliqués à la production, logistique et achats
RNCP35921BC08 - Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats
RNCP35921BC09 - Développer une culture managériale et organisationnelle
RNCP35921BC10 - Accompagner les comportements et postures au travail

Préparation à la certification Le Robert
Préparation à une certification en anglais
Cours sous ERP Module CO de SAP

Modalités de la formation

1 semaine en centre
3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20 %)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet
Admission sur dossier et entretien
Accompagnement dans la recherche d'entreprises
Début de la formation : octobre 2024
Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

CENTRES DE FORMATION
Senlis

DURÉE DE LA FORMATION
2 ans / 900 heures

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

PARTENAIRE
Université Paris II

UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS

Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen **100 % en 2023**

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Passerelles - Métiers - Débouchés

Directeur / Responsable marketing et/ou communication
Directeur / Responsable web marketing
Directeur / Responsable e-commerce

Contenu de la formation

UE fondamentale 1 : Stratégie - Management - Finances

Fondements du Marketing Industriel
Stratégie industrielle – Outils d'analyse
Contrôle de gestion et finance d'entreprise
Études et recherche en gestion (analyse des données)

UE complémentaire 1 : Gestion- Droit des Affaires-Anglais

Action managériale
Droit de l'entreprise
Management du Développement Durable
Anglais des affaires

UE Fondamentale 2 : Systemes d'informations - Supply Chain- Relation clients

Digital Marketing et projet Management
Supply Chain Management
Relation B2B
Projet collectif de recherche

UE Complémentaire 2 : Parcours Marketing industriel et Communication

Marketing
Marketing expérientiel
Communication d'entreprise et stratégie de marque
Learning experience

UE1 – Transformation des Organisations Industrielles

Stratégie Marketing et Innovation
Développement Durable
Dynamiques des Organisations Industrielles

UE2 – Approches métiers

Marketing international
Marketing digital
Trade marketing et category management
Supply Chain Management

UE3 – Méthodes pour le marketing industriel

Etudes de marché
Data analyse et veille
Ethique des Affaires et RSE
Outils juridiques pour le marketing
Gestion des appels d'offre marketing

UE4 – Management de projet et Leadership

Management des équipes et leadership
Management de Projet
Business English and Communication

UE5 – Management de la Transformation Digitale

Management de l’information et analyse CRM
Expériences Digitales

UE6 - Retour d'expérience

Initiation à la recherche
Learning Expeditions