# Bachelor Chargé de Communication Digitale et…

Marketing - Communication

18/05/2024

## Public et prérequis

Tous publics

Titulaires d'un BAC + 2 validé ou équivalent (niveau 5) avec 120 crédits ECTS.

## Validation et certification

Chargé de communication plurimédia, spécialisation communication digitale, titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP n°34589 le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

Validation par bloc possible
Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :
RNCP34589BC01 - Contribution à la stratégie de communication plurimédia

RNCP34589BC02 - Conception d'un plan de communication plurimédia

RNCP34589BC03 - Pilotage d'actions de communication plurimédia

Préparation à la certification Le Robert
Préparation à une certification en anglais

## Modalités de la formation

1 semaine en centre
3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20%)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet
Admission sur dossier et entretien
Accompagnement dans la recherche d'entreprises
Début de la formation : octobre 2024
Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

## Passerelles - Métiers - Débouchés

• Chargé(e) de communication (externe et des relations publiques, on line, communication événementielle, communication interne / institutionnelle …)
• Responsable webmarketing
• Graphiste en communication multicanale
• Community Manager / Animateur de réseaux et de communauté
• Chargé(e) de presse / des relations média / des relations publiques
• Attaché(e) de presse
Chargé(e) de communication éditoriale
Chef(fe) de projet digital / de projet éditorial sur le web
Chef(fe) de publicité
Concepteur - rédacteur
Chargé(e) d'études médias
Responsable de projets publicitaires
Traffic Manager
Social Media Manager

CENTRES DE FORMATION
**Compiègne**

DURÉE DE LA FORMATION
**1 an / 450 heures**

ACCUEIL PSH
**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

PARTENAIRE
**FORMATIVES**

## Les + Promeo

**Taux de réussite à l'examen** — **N/A – Ouverture de la formation en octobre 2023**

• 60 ans d'existence
• Une communauté de 3 100 alternautes
• 24 000 stagiaires formés par an
• 3 500 entreprises qui nous font confiance

• Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
• L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
• La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
• Une pédagogie active
• Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

# Contenu de la formation

**Marketing**

Etude de marché et veille stratégique
Marketing d'innovation, stratégique et opérationnel

**Stratégie de communication**

Stratégie et plan de communication
Règles juridiques de la communication
Culture graphique

**Gestion d'entreprise et de projet**

Gestion budgétaire de la communication
Gesttion de projet
Poitiques commerciales et sponsoring

**Outils et supports de communication**

Analyse comportementale du consommateur
Web marketing
Relations presse
PAO - création de contenus visuel, audio et vidéo
stratégie de contenu et storytelling
Anglais professionnel

**Management des ressources humaines**

Fondamentaux de la GRH et management d'équipe
Techniques de communication interne et réseaux sociaux d'entreprise (RSE)

**Techniques de communication digitale**

Community Management et management de contenu
Web Design – UX/UI Design

**Valorisation des compétences professionelles**

Business Game
Projet
Atelier insertion professionnelle
Séminaires culture métier
Cours de méthodologie - Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret "d'employabilité"
Training grand oral
Examen National
Grand oral

Dossier professionnel