

LES INCOTERMS 2010

Public/Pré-requis

Toute personne travaillant à l'international :
*Directeur International, Commercial
Export/import, Administration des ventes
(finance, logistique).*

Objectifs

- Connaître le rôle et les conséquences des Incoterms 2010 dans le commerce international.
- Limiter les risques et les frais de ces opérations grâce à la connaissance pratique des Incoterms 2010.

Durée

1 jour

Pédagogie

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation.

Validation

Attestation de formation.

Formateur

O.MERLIN : Consultant en affaires internationales, O.MERLIN est spécialisée dans la gestion des exportations et la vente à l'international.

Programme

Introduction

- Principaux changements par rapport aux Incoterms 2000

Base juridique, définition

- Transfert des risques et des frais

Tableau de répartition des coûts entre vendeur et acheteur

- Par Incoterm
- Et type d'opérations

Présentation des 11 Incoterms

- Groupe E
- Groupe F
- Groupe C
- Groupe D

Implications

- Clauses contractuelles
- Commerce intracommunautaire
- Crédit documentaire
- Transport

Mise en application

- Cas pratiques



www.promeo-formation.fr