

# ECOLE NIVEAU 2 CYCLE MAITRISE ET COORDONNATEUR D'EQUIPE



## Public/Pré-requis

Chefs d'équipes expérimentés, agents de maîtrise en fonction, responsables d'unités autonomes, d'îlots, de lignes ...

## Objectifs

- Se situer dans un système complexe.
- S'impliquer dans les projets de l'entreprise.
- Assurer une responsabilité économique organisationnelle et relationnelle.
- Être un leader et un animateur reconnu.
- Être un acteur du changement.

### Durée

26 jours

### Pédagogie

Travaux de groupe, visites d'entreprise, moyens audiovisuels, travaux individuels, rédaction de mémoire, débats, échanges, suivi de stagiaire en centre et en entreprise.

### Validation

Certificat École de Management délivré par l'UIMM.

## Programme

### Le Management d'équipe et la communication

- Communiquer pour animer.
- Connaissance de soi et des autres.
- Les relations de travail.
- L'expression écrite et orale.
- Efficacité personnelle, gestion du temps.
- Le management opérationnel.
- Faire travailler en équipe pour être efficace.
- Management global : l'approche socio-dynamique.
- La conduite d'entretien.
- La conduite d'un projet.

### Organisation et économie d'entreprise

- Les fonctions économiques de l'entreprise.
- L'entreprise dans son environnement.
- Le tableau de bord économique de l'entreprise.
- La mondialisation de l'économie.

### Organisation, gestion industrielle, Qualité

- Démarche d'amélioration de l'entreprise.
- Les normes.
- Dimension économique de l'organisation industrielle.
- L'agent de maîtrise « pilote » « manager ».
- Démarche qualité.
- Mesure de la qualité.
- Les outils, les changements rapides de fabrication.

### Cadre social de l'entreprise

- Connaissances de base en droit social.
- Les relations sociales.

### Prévention, Sécurité, Environnement

- Principaux textes réglementaires.
- Approche de l'ergonomie et des postes de travail.
- Contraintes liées à l'environnement.

### Accompagnement et gestion de projet, innovation dans l'entreprise

- Processus d'innovation lié à l'évolution des marchés.

[www.promeo-formation.fr](http://www.promeo-formation.fr)