

# Les 25 fondamentaux du Management

Cet outil a été élaboré en fonction de la récurrence des thèmes abordés par les dirigeants d'entreprise, les DRH et responsables formation pour initier des formations management.



**Vous souhaitez organiser 2 jours de formation pour vos managers ? Choisissez vos 3 thèmes prioritaires :**

- Les clés de la réussite du manager
- Le CODIR opérationnel
- Le leadership des responsables de service
- La communication interne
- La délégation
- Le travail en équipe
- La gestion efficace des projets
- La motivation et l'enthousiasme des équipes
- Les réunions utiles
- Gagner du temps
- L'innovation et le développement
- L'accompagnement du changement
- La félicitation/sanction à bon escient
- La résolution de conflits
- Le coaching des managers
- Travailler en confiance
- La gestion des compétences et la mobilité interne
- Le recrutement et l'intégration des nouveaux entrants
- La plus value de la diversité et la mixité
- Affronter les sujets délicats (classification, rémunérations, évolution...)
- Les relations avec les DP CE
- L'efficacité commerciale
- Le lean management au quotidien
- Optimiser la fonction achat
- Le management de la qualité et l'amélioration continue

## PUBLIC

> Dirigeants d'entreprise PME/PMI

> Managers, Responsables de service, Directeurs d'activité, Chefs d'équipe



## 55 consultants experts

Spécialistes du management et affiliés à PROMÉO

**Olivier NOIREL** : Consultant spécialiste du management des hommes et des équipes, du management commercial et stratégique, coaching et développement personnel, Professeur à l'ESSEC.

**Yvan LÉMAIRE** : Conférencier en Master II « coaching-développement personnel en entreprise » à Paris II, il intervient depuis plus de six ans auprès d'entreprises en management et communication.

**Serge GAICHIES** : Diplômé de l'Institut Français de Gestion, il développe par son approche originale, la motivation et l'envie de performance auprès des apprenants.

**Lionel BELLENGER** : Ex directeur général du CENTOR IDEP Formation Consultant, conférencier, maître de conférences au Groupe HEC et à Paris III Sorbonne Nouvelle. Il intervient à l'École Polytechnique.

**Philippe SELLA** : Ex joueur de l'Équipe de France de rugby, il commente les matchs de rugby sur Canal+, et dirige SELLA Communication. Il est également créateur d'une ligne de vêtements rugby haut de gamme.

**Bruce MAHILLET de KOMET** : Master en ingénierie de la formation au CNAM, spécialiste des Ressources Humaines, du Management, de la communication interpersonnelle et du développement personnel.

**Xavier FILLIOL de RAIMOND** : Diplômé de la London Business School, Co-fondateur de BeBetter & Co, ex Marketing Manager d'Essilor International, spécialiste du leadership économique et de la gestion du changement.

**Vincent FRANCOIS** : Profileur et spécialiste de la gestion de crise et de la prévention au sein du GIGN, il intervient dans les négociations et la gestion des conflits sociaux.

**Christian GANEM** : Intervenant à l'IAE de Picardie et responsable pédagogique du Master « Stratégie et techniques du métier d'organisateur » à l'Institut International du Management. Consultant en management des hommes et des organisations, il travaille sur les conditions de la performance individuelle par équipe.

## Vos contacts

**Alain BALAVOINE et Sébastien CAPLIEZ**

Responsables du pôle Management-RH-Achats-Vente

a.balavoine@proméo-formation.fr

Tél. : 03 44 63 81 70

s.capliez@proméo-formation.fr

Tél. : 03 44 06 15 12

## LES + PROMÉO

➤ Une expertise reconnue dans tous les champs du management allant du management stratégique au management opérationnel

➤ Une capacité avérée à intervenir sur tout type de public, membres du CODIR et encadrement, Directeurs de service, Responsables d'équipes, en garantissant une homogénéité des pratiques pour l'entreprise cliente

➤ Une capacité pointue d'analyse des besoins et du paramétrage des risques afin d'apporter une réponse sur mesure à chaque client

➤ Une stratégie d'accompagnement aval et amont du client pour lui garantir un retour sur investissement sur son budget formation



## Nos dernières références

- AGCO
- CCMO
- LEGRAND
- AIR LIQUIDE
- CHANEL
- NESTLÉ
- A NOVO
- CONSEIL GÉNÉRAL 60
- POCLAIN
- AUCHAN
- FERMOD
- HYDRAULICS
- ARCELORMITTAL
- GIMA
- RIETER
- BIOCODOX
- HOWDEN
- SANOFI
- CATERPILLAR
- INERIS
- SAVERGLASS
- JPG
- VÉOLIA



## Tarif de la prestation

- Analyse approfondie spécifique à chaque entreprise
- Supports pédagogiques compris
- Debriefing post-formation offert

**2 jours/3 thèmes**

**3 000 € HT/groupe**

- 1 jour supplémentaire (1 thème) : 1 400 € HT/groupe

[www.proméo-formation.fr](http://www.proméo-formation.fr)

### BEAUVAIS

240, Avenue Marcel Dassault  
BP 50204  
60 002 BEAUVAIS CEDEX  
Tél. : 03 44 06 15 20

### COMPIÈGNE

87, Avenue de la Mare Gessart  
ZAC du bois de plaisance  
60 280 VENETTE  
Tél. : 03 44 20 70 10

### SENLIS

1, avenue Eugène Gazeau  
60 300 SENLIS  
Tél. : 03 44 63 81 63

**PROMÉO**  
FORMATION

**AFPI**  
OISE